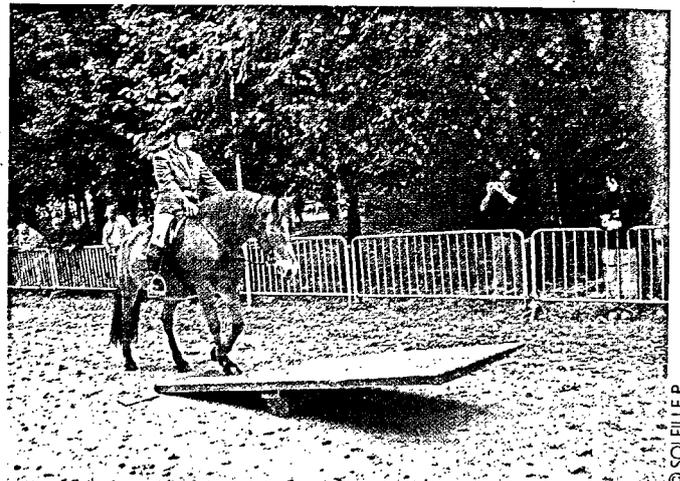
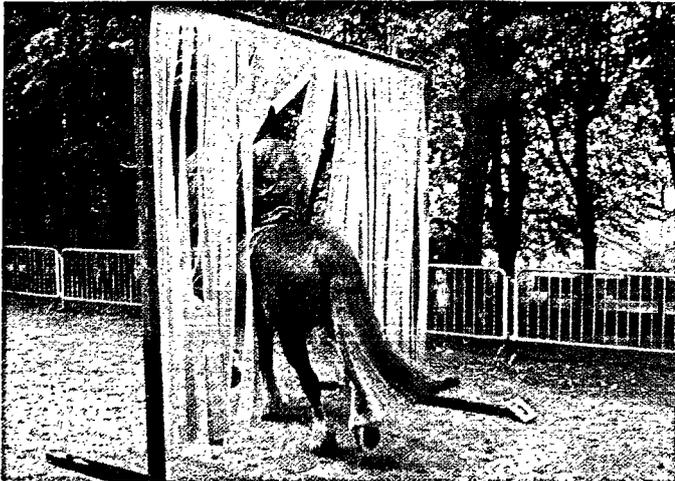


LE CHEVAL QUALIFIÉ LOISIR : un marché sous exploité, un avenir pour les éleveurs

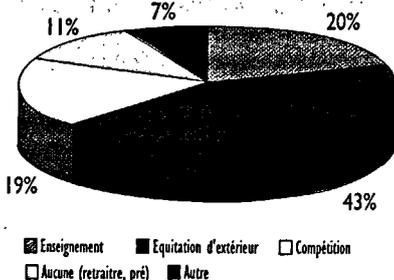
Une étude réalisée conjointement par les Haras nationaux et France poneys et petits chevaux en 2006 nous rappelle une évidence : 80% des poneys et petits chevaux achetés l'ont été dans l'objectif de (se) faire plaisir. En outre, l'équitation d'extérieur est, de loin, la première utilisation prévue pour les poneys achetés. Elle est suivie à part égale de l'enseignement et de la compétition.



© SOLEILLE P

© SOLEILLE P

UTILISATION PRINCIPALE DU PONEY ACHÉTÉ
(931 répondants)



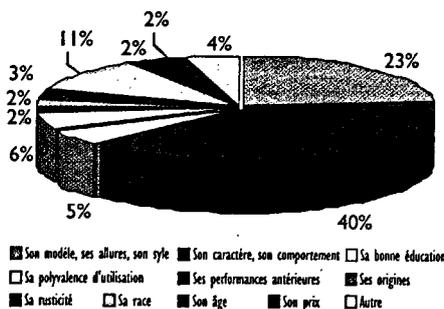
Source : étude de marché du poney HNI/FPPC - Données : enquête transaction HNI/FIVAL (mai 2006)

C'est donc en toute logique que France poneys et petits chevaux (FPPC) a répondu à l'appel à projet lancé par les HNI en 2007 concernant l'équitation d'extérieur. Nous souhaitons mettre en place un dispositif commercial destiné à aider les éleveurs et les propriétaires de poneys et petits chevaux à valoriser leur production sur le marché de l'équitation de loisir en général et d'extérieur en particulier.

Notre attention s'est portée sur le dispositif des qualifications loisir. En effet, compte tenu de l'analyse qui précède, il nous est apparu que le marché du poney relève avant tout d'une demande relative au loisir équestre dans laquelle les qualifications loisir des poneys pouvaient apporter une valeur ajoutée en matière de structuration de l'offre.

Cette supposition est confortée par le fait que les critères principaux d'achat des poneys correspondent à ceux qui sont évalués dans les épreuves de qualifications loisir (comportement, modèle) et que le règlement de celles-ci mettent bien l'accent sur le comportement qui est justement le principal critère d'achat de l'acheteur.

PREMIER CRITÈRE D'ACHAT DES PONEYS
(931 répondants)



source : enquête transaction (mai 2006)

Nous avons alors envisagé de présenter des poneys et petits chevaux qualifiés « loisir » à l'occasion des ventes organisées par FPPC au salon du cheval de Paris.

Malheureusement, notre objectif n'a pu être atteint. Les animaux qualifiés sont devenus rares et d'autant plus ceux qui sont à vendre ! C'est pourquoi nous avons finalement réalisé des

actions de sensibilisation auprès du public du salon et prévu un espace Internet de promotion des poneys qualifiés à vendre sur notre site Internet (www.France-poney.com). Sachez que cette interface commerciale est prête et qu'elle est gratuitement à la disposition des éleveurs, propriétaires d'animaux qualifiés « loisir » et des organisateurs.

Nous allons poursuivre notre action en 2008 en portant l'effort sur la communication et sur la mise en place d'un championnat de poneys et petits chevaux qualifiés afin d'attirer l'attention sur les épreuves et de créer l'émulation parmi les éleveurs.

Marie-Hélène JEANSON
France poneys et petits chevaux

Pour plus d'informations :

La Courgeyre
40 110 ONESSE et LAHARIE
contact@france-poney.com
www.france-poney.com
06 13 94 31 60