

Repères de prix sur le marché DU CHEVAL D'EXTERIEUR

A partir des différentes enquêtes menées entre 2004 et 2007, l'Observatoire économique et social du cheval, en lien avec l'Institut de l'élevage (réseau REFErences), a constitué une base de données de près de 10 000 prix d'achat, complétés par différentes caractéristiques de l'équidé : race, âge, robe, sexe, utilisations avant achat et utilisations prévues par l'acheteur, critères de choix de l'acheteur, etc. Cette base reposant sur de réels achats d'équidés permet de fournir des repères de prix sur l'ensemble du marché du cheval de selle.

FICHE PRIX n°3

CHEVAL D'EXTERIEUR
Âgé de 5 à 10 ans, déjà actif en équitation d'extérieur

Caractéristiques de ce segment de marché

Ce segment de marché concerne des chevaux d'âge moyen, avec de l'expérience en équitation d'extérieur. En majorité, ils sont achetés pour la plaisir de pratiquer occasionnellement en extérieur. Ils sont souvent affectés à la discipline (vestido, dressage, éducation, etc.), ils sont majoritairement achetés directement à un particulier ancien propriétaire.

Cette fiche présente des exemples de prix de marché, accompagnés de caractéristiques représentatives des prix. Ces prix ont été relevés lors d'enquêtes menées entre 2004 et 2005. Ce segment de marché concerne un échantillon de 372 chevaux.

→ Les 372 chevaux, répartis en 4 gammes de prix :

- 2000 à 2500€
- 1500 à 2000€
- 1000 à 1500€
- 500 à 1000€

→ Les prix médians de l'échantillon sont de 1586€, 99% des chevaux ont été achetés à un prix inférieur à 1586€, l'autre moitié se situe au-dessus.


Caractéristiques des 4 gammes de prix

800 € OMC au ras de course ou Précoce. Pour usage occasionnel en extérieur exclusivement ou agrément. Choix sur la rusticité et le prix.

1000 € OMC au ras de course ou Précoce. Cheval de selle. Utilisation exclusive en extérieur ou agrément. Choix sur la rusticité, la santé.

2000 € Arabes, Camarons, Arabes, Sables Français. Également achetés pour l'enseignement, la compétition. Choix sur le dressage, le bon caractère.

3000 € Arabes, Sables Français, Hanovres, Pils, Lusitanos. Également achetés pour l'enseignement, la compétition. Choix sur la race, la polyvalence.



Les prix observés varient sensiblement selon la principale utilisation prévue par l'acheteur. Les équidés se répartissent en 4 grandes utilisations :

- la compétition, aux différents niveaux club, amateur, professionnel ;
- l'équitation d'extérieur ;
- l'enseignement de l'équitation ;
- l'agrément, qui correspond au fait de détenir un cheval par plaisir, sans en avoir d'utilisation particulière autre que l'entretien d'une prairie.

Au sein de chaque utilisation, les prix dépendent ensuite d'autres facteurs tels que le type de l'équidé (cheval ou poney), la tranche d'âge dans laquelle il se situe et l'activité pratiquée par cet équidé avant son achat. Cette segmentation aboutit à environ 50 segments de marché pour lesquels l'Observatoire économique et social du

cheval propose d'accéder à des repères de prix présentés sous forme de « Fiche prix ».

L'exemple de fiche présenté ici dresse un bilan des prix observés sur un échantillon de 372 chevaux âgés de 5 à 10 ans, achetés pour pratiquer l'équitation d'extérieur et pratiquant déjà cette activité au moment de l'achat. Les prix observés se répartissent en 4 gammes : moins de 1 000€, 1 000 à 2 000€, 2 000 à 3 000€ et plus de 3 000€. La fiche démontre qu'à chaque gamme de prix correspond un profil type de cheval, qui dépend en particulier de la race, de la polyvalence d'utilisation prévue par l'acheteur et de ses critères de choix au moment de l'achat. Les fiches ainsi constituées sont désormais consultables sur : www.haras-nationaux.fr

Pascale HEYDEMANN

CARACTERISTIQUES SOCIO-ECONOMIQUES des entreprises de la filière équine

Les Observatoires économiques régionaux du cheval (OER), nés en 2005 d'un partenariat entre les Haras nationaux et les Conseils des chevaux en région, consistent en une méthode standardisée de recueil de données économiques en région, consolidées au niveau national par l'Observatoire économique et social du cheval des Haras nationaux. Ce dispositif s'inscrit désormais pleinement dans les missions et méthodes du réseau REFErences, créé fin 2006.

LES CAVALIERS, MARCHANDS ET ENTRAINEURS DE CHEVAUX
2 815 structures d'entraînement
193 entreprises enquêtées entre 2005 et 2008

Activités et localisation



METHODE

Les 2 815 structures d'entraînement ont été enquêtées en 2005 et 2008. Les enquêtes ont été réalisées dans le cadre de la mission de l'Observatoire économique et social du cheval des Haras nationaux. Les données ont été consolidées au niveau national par l'Observatoire économique et social du cheval des Haras nationaux.

Caractéristiques socio-économiques des entreprises de la filière équine : Les Observatoires Economiques Régionaux

Depuis 2005, les Conseils des Chevaux et les Haras Nationaux ont mis en place un dispositif de recueil de données économiques en région, consolidées au niveau national par l'Observatoire économique et social du cheval des Haras nationaux. Ce dispositif s'inscrit désormais pleinement dans les missions et méthodes du réseau REFErences, créé fin 2006.

Haras Nationaux

Entre 2005 et 2008, les 21 régions de France métropolitaine, hors Ile-de-France, ont créé leurs observatoires. Chaque région a recensé les entreprises équines, avant d'en enquêter un échantillon représentatif. L'Observatoire national, animateur de cette mise en œuvre, a géré la consolidation de plus de 2.500 enquêtes réparties entre ces régions, sur les 4 années écoulées. Une nouvelle publication présente

les chiffres clés consolidés : cette plaquette est téléchargeable sur le site internet des Haras nationaux www.haras-nationaux.fr, dans la rubrique « Statistiques et économie ».

Pascale HEYDEMANN

