



POMPADOUR 2013, CITE DES CHEVAUX : un projet de développement local durable, par et avec le cheval, initié par les Haras nationaux

La réflexion prospective sur le projet « Pompadour 2013 » a été entamée en février 2008 à la demande de François ROCHE BRUYN, Directeur général des Haras nationaux.

Portée par le Haras national de Pompadour, cette démarche engage les collectivités territoriales et les acteurs du développement local, les socioprofessionnels, les utilisateurs du site et les experts des Haras nationaux au sein d'un comité stratégique de réflexion vers un objectif ambitieux de re-dynamisation du site.

UN PROJET PARTENARIAL AMBITIEUX, FRUIT DE LA CONCERTATION DES ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT DE LA CITÉ DES CHEVAUX

Présenté officiellement le 19 novembre 2008 par l'équipe territoriale, la Direction des connaissances et la Direction du patrimoine des Haras nationaux, le projet a été accueilli avec enthousiasme par l'ensemble des partenaires.

Suite à la labellisation « Pôle d'excellence rurale » en 2007 du projet « Pôle hippique et touristique de Pompadour » sur le site du Puy Marmont, cette démarche nouvelle vient renforcer les partenariats forts existants avec les collectivités territoriales et l'ensemble des acteurs qui participent, aux côtés des Haras nationaux, au développement économique de Pompadour et sa région.

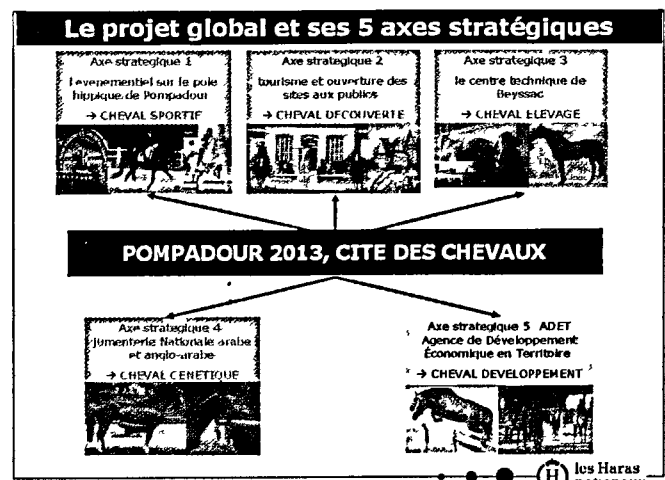
POMPADOUR EN 2013, ANIMATEUR DE TERRITOIRES PAR ET AVEC LE CHEVAL

Le projet Pompadour 2013 a pour ambition, en collaboration avec les multiples acteurs impliqués, d'améliorer la valorisation du capital public des Haras nationaux dans la région, comprenant notamment :

- **un capital d'expertise et un potentiel d'innovation** (recherche, formation, conseils, études) sur le cheval et ses activités, étendu à la connaissance socioéconomique de la filière : siège de l'EPA (établissement public à caractère administratif) basé à Pompadour; base de données SIRE (système d'information relatif aux équidés) et projet SIRE3, station expérimentale de Chamberet (partenariat INRA/Hn)... ;
 - **un capital génétique unique** au cœur du berceau de race Anglo-arabe (étalons, troupeau de juments arabe et anglo-arabe) et des savoir-faire en matière d'élevage, d'identification et d'appui technique à l'élevage des équidés ;
 - **des infrastructures équestres** (pôle hippique) et d'élevage (centre technique) pouvant héberger et gérer des projets de promotion économique et/ou culturelle du cheval et des territoires tels que l'événementiel sportif équestre, le tourisme, les animations vivantes autour du cheval... ;
 - un patrimoine architectural exceptionnel pour une valorisation touristique et culturelle.
- Ce projet partenarial global positionne le pôle hippique de

Pompadour comme un animateur du territoire, par et avec le cheval. Il est construit autour de 5 axes de développement structurants déclinés en autant de groupes de travail :

1. **cheval sportif** : l'événementiel sur le pôle hippique de Pompadour ;
2. **cheval découverte** : le tourisme et l'ouverture des sites du pôle hippique aux publics ;
3. **cheval élevage** : le centre technique de Beyssac ;
4. **cheval génétique** : le troupeau de juments arabes et anglo-arabes ;
5. **cheval innovation et développement** : l'agence de développement économique en territoire (ADET).



Le projet s'inscrit parfaitement dans une dynamique de développement durable des territoires ruraux puisqu'il permettra à terme d'accroître les retombées socio-économiques générées par l'identité « Cheval » sur Pompadour et sa région élargie (tourisme, socioprofessionnels du secteur...) tout en préservant et valorisant les ressources naturelles locales et en garantissant une bonne gouvernance localement via la participation active des acteurs du territoire et de la société civile.

BILAN D'ÉTAPE : LE 2^{ÈME} COMITÉ STRATÉGIQUE EN LIGNE DE MIRE !

La démarche de projet a donc été officiellement lancée en novembre 2008 avec la tenue du 1er comité stratégique. Les partenaires, organisés en groupes de travail, se sont déjà réunis 2 fois (en février puis en mai dernier), afin d'avancer ▶

► sur les 5 thématiques structurantes retenues. Au total, ce sont près de 25 sous projets qui ont été proposés autour de ces 5 axes de travail.



© FANNY ROSSIER

Le second comité stratégique a eu lieu le 29 juin. L'ensemble des actions et leurs impacts attendus ont été présentés et ont reçu un accueil très favorable des participants et notamment des collectivités. En effet, le Conseil général de la Corrèze envisage, désormais, de s'engager aux côtés des Haras nationaux pour définir l'avenir du Château et améliorer la professionnalisation des visites et des animations équestres. Enfin, des panneaux didactiques présentant le projet « Pompadour 2013 » ont été apposés sur les grilles du Haras et dans les différents sites stratégiques du Pôle afin de sensibiliser les visiteurs ainsi que les citoyens et acteurs locaux à la démarche. Cette exposition a été inaugurée lors du comité stratégique.

Pendant ce temps, le cœur du Haras continue de battre au rythme des compétitions équestres sur le Puy Marmont et l'hippodrome mais aussi des poulinaiges de la jumenterie nationale !

Laurence CORNAILLE

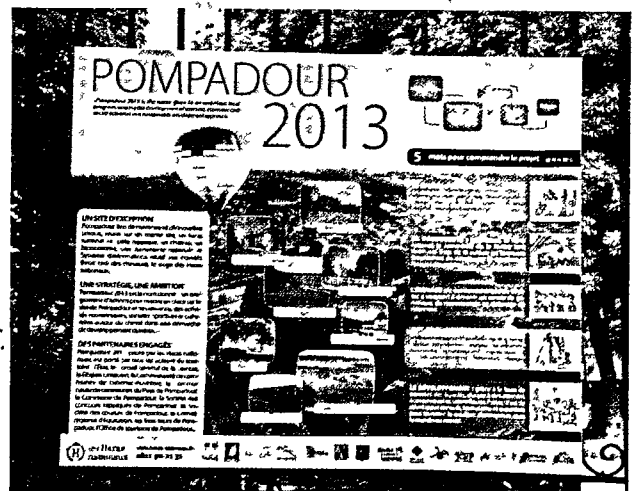
POMPADOUR 2013, L'EXPOSITION

La conception de l'exposition « Pompadour 2013 » s'inscrit dans le cadre d'une démarche plus globale, amorcée en 2008 par les Haras nationaux, pour faire davantage connaître leurs actions dans leur environnement départemental et régional, la Corrèze et le Limousin.

François ROCHE-BRUYN, Directeur général de l'établissement, a souhaité que le département communication de l'établissement, avec l'appui des équipes locales, réalise en 2008 et en 2009, une campagne de communication avec un double objectif : faire connaître l'établissement public en tant qu'opérateur économique dans son univers régional et les acteurs locaux de la filière cheval (très dispersés) autour d'une véritable stratégie commune autour de la promotion du cheval à Pompadour.

En 2009, l'action principale de communication est la création d'une exposition autour du projet Pompadour 2013, inaugurée le 10 juillet dernier à Pompadour. Le principe de cette exposition consiste à accrocher sur les grilles du Haras national 6 panneaux en aluminium (150 cm par 120 cm), composés de textes, de photos, de plans et de dessins, pour expliquer les objectifs du projet Pompadour 2013 : un panneau explicatif sur la démarche globale, 5 panneaux thématiques (sport, découverte, élevage, génétique, développement) pour mettre en valeur la production des groupes de travail du projet. Des panneaux de l'exposition de dimension plus modestes seront déclinés selon les thématiques sur les sites concernés par le projet : la Jumenterie, le château, le haras national, la ferme de Chignac, le siège des Haras nationaux.

Cette exposition à but pédagogique vise trois types de publics : le public local afin qu'il s'approprie le projet, le public sportif équestre qui fréquente les événements organisés sur le site, le public touristique dont on évalue à 50 000 le nombre chaque année. Une phrase explicative en anglais a été insérée sur chaque panneau, afin que l'action puisse être également perçue par le public international. Elle s'inscrit dans la volonté de fédérer les partenaires autour de ce projet majeur pour le développement du territoire.



Plus largement, les Haras nationaux souhaitent montrer à travers cette exposition leur implication dans ce projet et leur attachement à la réussite de cette dynamique collective. L'exposition restera accrochée sur les grilles du Haras jusqu'à la fin des beaux jours.

Diane de SAINTÉ FOY