

Le marché du cheval de sport-loisir en 2010

Pour améliorer la connaissance du marché du cheval de sport-loisir, l'Observatoire économique et social du cheval (IFCE), au sein du Réseau économique de la filière équine (REFERences), a mené en 2011 une enquête auprès d'acheteurs d'équidés. Cette enquête contribue à l'objectif de permettre aux éleveurs et vendeurs de chevaux de mieux connaître les attentes de leurs clients, et aux acheteurs de mieux cerner l'investissement correspondant à leur besoin.

Grande enquête 2011

En 2010, 95 500 changements de propriétaires d'équidés ont été enregistrés sur le marché intérieur français (IFCE-SIRE), dont 30% sont des chevaux et poneys de races de selle. S'y ajoutent 6500 équidés de races de selle importées, ce type d'importations étant en croissance marquée depuis 10 ans. Pour en savoir plus sur ces transactions d'équidés, une enquête par voie postale et par Internet a été menée en 2011 auprès de plus de 4000 nouveaux propriétaires.

Achats : une orientation sport-loisir dominante

Près de 75% des équidés achetés en France sont destinés à une pratique en sport-loisir. La plupart des acheteurs recherche des équidés polyvalents (Figure 1). Ils prévoient une pratique équestre très régulière (plusieurs fois par semaine) et très majoritairement montée. L'objectif de compétition ne concerne qu'un équidé sur trois. La discipline du saut d'obstacles prédomine puisque la moitié des équidés ne feront que du CSO en compétition, les autres étant soit polyvalents (CSO et autre discipline) soit destinés à d'autres disciplines

(CCE, dressage, endurance,...). En CSO, 90% des équidés achetés sont destinés aux compétitions de niveaux club-amateur.

En loisir, les équidés sont pour moitié des équidés uniquement destinés à une pratique en extérieur (promenade, randonnée) et pour moitié des équidés destinés à une pratique d'activités diverses sans objectif de compétition (plat, obstacle, balade...).

Les équidés achetés pour le sport-loisir, en moyenne âgés de 5 à 6 ans, sont d'une grande diversité de races (Figure 2) pas toujours produites pour le sport-loisir : une moitié sont des chevaux de races de course (Trotteur, Pur sang) et des équidés produits en dehors des schémas de sélection (ONC).

En sport, la principale race achetée est le Selle français alors qu'en loisir, le Trotteur Français est la principale race rencontrée. Une petite moitié des acheteurs recherche une race spécifique lors de l'achat, en raison des aptitudes et prédispositions reconnues de la race. Ce critère a le plus d'importance lors de l'achat d'un cheval de trait, l'acheteur étant alors souvent attaché à une race produite localement.

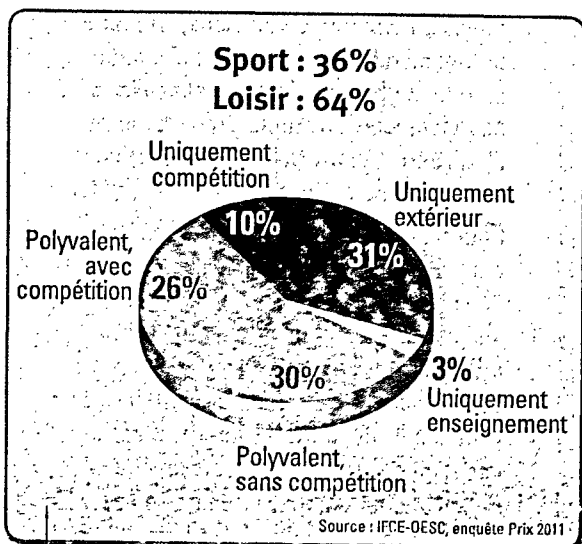


Figure 1 / Activité prévue par l'acheteur

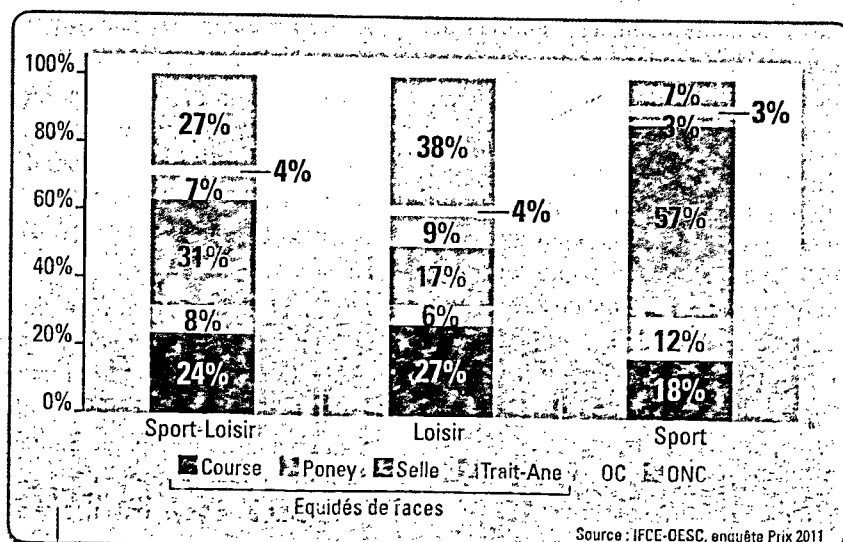


Figure 2 / Races des équidés achetés, selon l'activité

Profil d'acheteurs et comportements d'achat

85% des acheteurs, voire plus en loisir, se considèrent comme non-professionnels de la filière équine. La plupart d'entre eux ont cependant déjà acheté un équidé auparavant.

En loisir, les acheteurs repèrent leur futur cheval le plus souvent sur Internet, le propriétaire précédent étant un particulier qui le revend à son tour (Figure 3). A l'inverse, en sport, l'acheteur s'appuie surtout sur son réseau pour trouver son futur cheval, ou sinon s'adresse à un professionnel ; il l'achète le plus souvent directement à l'élevage.

En sport comme en loisir, les achats se font surtout à proximité du domicile de l'acheteur (moins de 50 km) qui va voir le cheval avant de l'acheter, en étant le plus souvent accompagné.

Les fourchettes de prix d'achat des équidés sont très étalées : en sport, 90% des prix des chevaux de selle se situent entre 1000 et 20000€ contre 600 à 6000€ en loisir. Mais les prix varient selon la race de l'équidé (Figure 4). Les chevaux de races de course, non produits pour le sport-loisir, sont achetés peu chers, tout comme les chevaux de trait et les ânes utilisés en loisir.

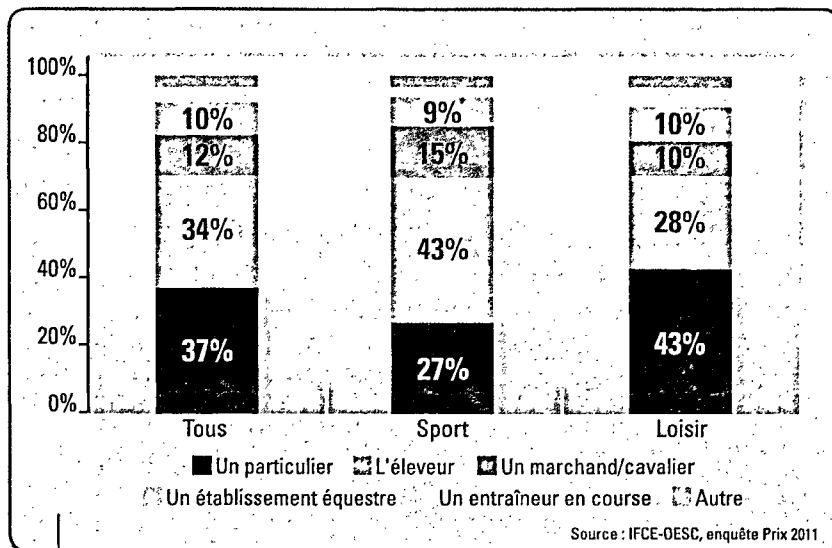


Figure 3 / Statut de l'ancien propriétaire de l'équidé acheté

2005-2010 : quelles évolutions ?

La valorisation de cette enquête se poursuit et fera l'objet de publications ultérieures, notamment sur les prix d'achat des chevaux mais aussi sur les évolutions observées depuis la précédente enquête menée en 2005.

Pascale HEYDEMANN,
IFCE

Pour en savoir plus :

Les résultats détaillés de l'enquête sont disponibles sur :
<http://www.haras-nationaux.fr/information/statistiques-et-donnees/actualites.html>

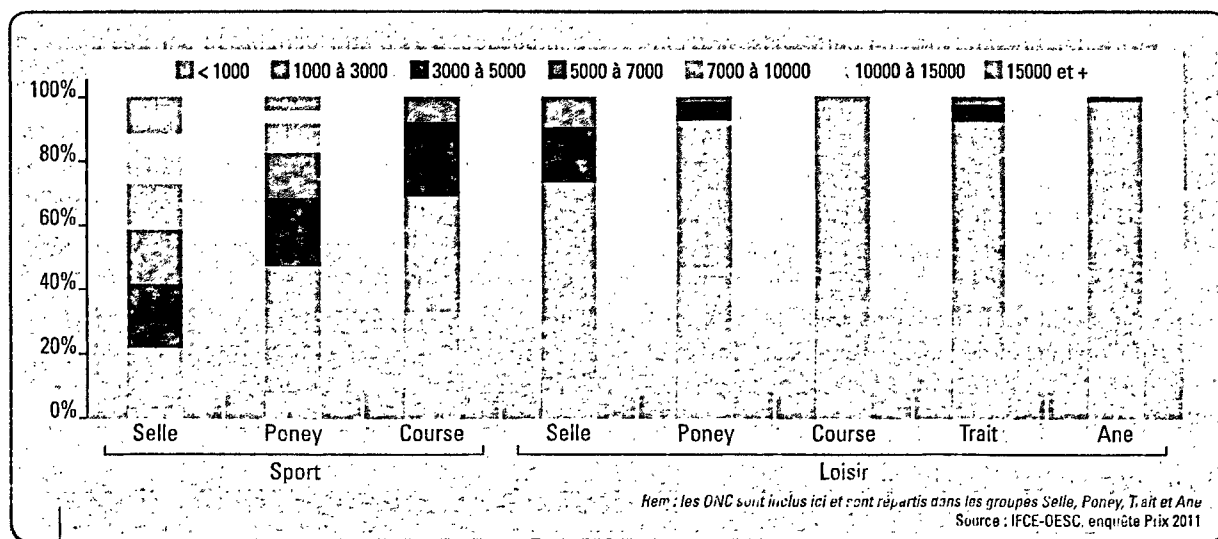


Figure 4 / Répartition des prix d'achat des équidés, par groupes de races