

EQUIRANDO 2012

ETUDE D'IMPACT ECONOMIQUE

L'Equirando a été créée en 1961. Tous les deux ans, les équirandins (cavaliers, meneurs...) parcourent un minimum de 100km avant d'arriver au point de rassemblement où ils retrouvent d'autres passionnés du cheval pour 3 jours de fête et spectacles en l'honneur du cheval.



Ce document a pour objectif de présenter les résultats d'une étude d'impact économique de l'Equirando 2012. Cette recherche est menée en partenariat par l'Institut Français du Cheval et de l'Équitation (IFCE), l'Institut National de la Recherche Agronomique (INRA), l'Université et le Centre de Droit et d'Économie du Sport (CDES) de Limoges et l'Institut national de Recherche en Sciences et Technologies pour l'Environnement et l'Agriculture (IRSTEA ; anciennement Cemagref) de Clermont-Ferrand. Le calcul d'impact économique repose sur une réhabilitation de la théorie de la base. Cette prise en compte de toutes les injections et fuites monétaires sur le territoire nécessite l'évaluation de la comptabilité de l'événement, mais également le comptage des différents publics présents, l'étude de leurs dépenses (effectuée par enquêtes durant l'événement) et l'évaluation de l'effet multiplicateur de l'argent ainsi injecté sur le territoire^{1,2}.

1 : Barget, E., Gouguet, J.J., 2010. Événements sportifs – Impact économique et social. De Boeck, 462 p.

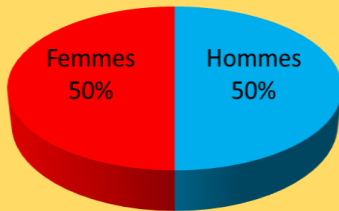
2 : Barget, E., 2012. L'évaluation économique du spectacle sportif : principes méthodologiques, Tome 1, Sarrebruck, Allemagne, mars 2012, 307 p.

LES EQUIRANDINS

1184
PARTICIPANTS

40
ENQUETES

PROFIL



AGE MOYEN : **47 ans**

95% d'amateurs et 5% de professionnels du cheval

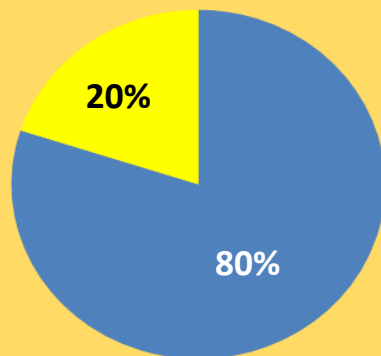
Moyenne de **2 accompagnateurs/participant**

ORIGINE

France entière (1% de la région Basse Normandie, 2,5% d'étrangers européens)

65% habitent en zone rurale, 45% en zone urbaine

MOTIF DE LA VENUE



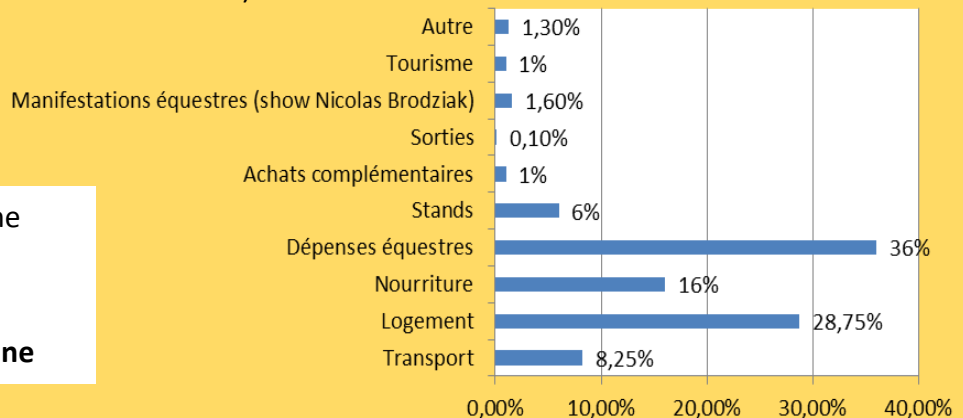
■ Participer à la manifestation

■ Participer à la manifestation + visite du Haras et/ou autres visites touristiques dans la région

SEJOUR

Les équirandins restent en moyenne **7 jours dans la région** (dont 3 jours au Pin ou dans ses environs)

La dépense moyenne en lien avec la manifestation est de **355€/personne**



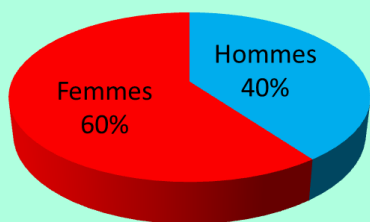
Répartition des dépenses moyennes d'un équirandin (%)

LES SPECTATEURS

PLUS DE **500**
SPECTATEURS

25
ENQUETES

PROFIL



AGE MOYEN : 48 ans

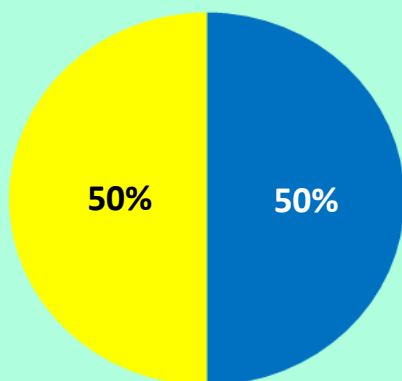
40% sont des néophytes
(non connaisseurs du cheval)

ORIGINE

France entière mais 1/3 viennent du département de l'Orne

½ habite en zone rurale, ½ en zone urbaine

MOTIF DE LA VENUE



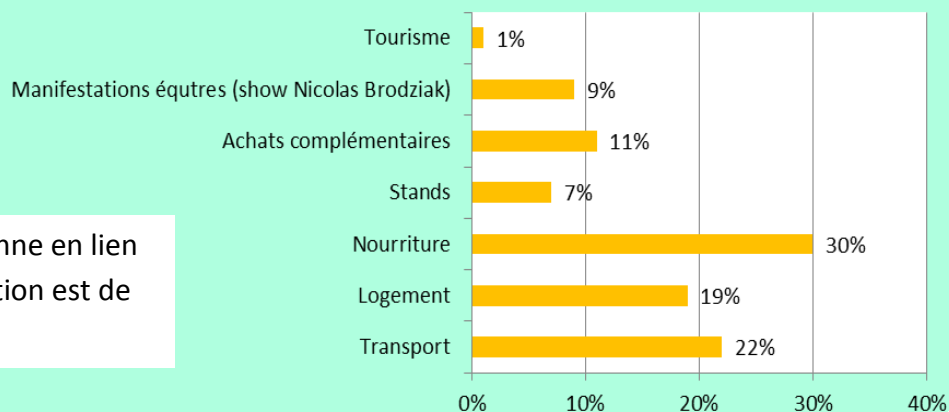
■ Assister à la manifestation

■ Assister à la manifestation + visite du Haras et/ou autres visites touristiques dans la région et/ou rendre visite à des proches

SEJOUR

Les spectateurs viennent en général à la journée

Répartition des dépenses moyennes d'un spectateur (%)



La dépense moyenne en lien avec la manifestation est de **46€/personne**

OPINION

SELON L'ENSEMBLE DES
PERSONNES INTERROGÉES
(participants, spectateurs,
exposants, bénévoles/employés)

soit

90 ENQUÊTES

Éléments qui caractérisent le mieux Le Pin et ses alentours (note/10) :

Ses activités équestres	8,9
Son cadre de vie, ses paysages, sa nature	8,4
Son patrimoine historique (monuments, architecture...)	8,1
Son accueil et ses habitants chaleureux	7,2
Ses activités touristiques	7,2
Ses activités agricoles	6,8
Son dynamisme économique	5,2
Sa gastronomie, ses vins	5,1

Activités équestres qui représentent le plus le Haras du Pin (note/10) :

L'élevage équin	9,0
Les sports équestres	8,5
Les manifestations (courses, concours, spectacles...)	8,1
Les formations, l'éducation	7,8
Les loisirs équestres (équitation, promenade, randonnée...)	6,8
Le cheval utilitaire : travail agricole, débardage, entretien des villes et des espaces naturels...	6,8
Les courses	5,7

IMPACT ECONOMIQUE

Territoire d'étude	Injection brute	Injection nette	Impact total
Communauté de Communes du Pays d'Exmes + ville d'Argentan (17 communes)	114 000€	57 000€	106 000€
Orne	193 000€	115 000€	191 000€
Basse Normandie	325 000€	210 000€	501 000€

Injection brute = effets directs (financements pour l'organisation et profits générés par la manifestation) et indirects de l'événement (dépenses intermédiaires faites par les entreprises pour répondre aux besoins de la manifestation).

Injection nette = Injection brute - fuites (argent qui ressort du territoire) .

Impact total = Injection nette + effets induits (effet multiplicateur (boule de neige) de l'argent injecté dans le territoire grâce à la manifestation).