

Année
1

L'analyse du mouvement et l'e-éducation au service du marketing du sport : optimiser l'apprentissage et la performance du cavalier pour un repositionnement stratégique de la discipline ludo-sportive équestre

Coline Rual

Sous la direction Christine Petr et Pascal Plantard
Université Bretagne Sud - IREA

L'équitation, troisième fédération sportive de France, voit son nombre de licencié baisser depuis 2012. Ancienne pratique militaire, elle s'est démocratisée depuis les années 1960 pour progressivement passer d'un apprentissage stricte et sérieux, fondé sur la technique et l'acquisition des fondamentaux de « tradition française », à une discipline ludo-sportive, aujourd'hui enseignée d'une manière ludique plus que technique. Pourtant, même pratiquée comme un loisir, l'équitation se situe au-delà du simple loisir et reste un sport exigeant, aussi bien physiquement que mentalement (gestion de l'animal). Par conséquent, il existe des écarts entre le positionnement de la discipline de l'équitation, présentée et enseignée comme un loisir (impact sur l'apprentissage et la performance), modifiant ainsi les représentations dominantes (animal, nature, loisir...), et les réalités de sa pratique sur du long terme. Ces écarts sont sources d'insatisfactions pour le cavalier apprenant et causes de nombreux abandons de la pratique, mais aussi sources de difficulté pour l'enseignant. Ainsi, il faudrait modifier les représentations de l'équitation, que celles-ci soient plus proches de la réalité de la pratique, de repositionner la pratique sportive équestre et de favoriser l'objectivation de l'enseignement afin d'optimiser l'apprentissage et la performance du sportif. Les perspectives sont aussi d'ouvrir à d'autres populations que les populations majoritaires de jeunes filles. Les objectifs de cette étude sont donc :

- 1) D'étudier les représentations de l'équitation (valeurs attribuées, marketing sportif) et évaluer les écarts entre ces représentations et les réalités de sa pratique et ainsi identifier les variables modératrices et médiatrices de ces écarts.
- 2) D'étudier les systèmes de valeurs pédagogiques, d'évaluer et comprendre les systèmes sous-jacents aux modèles pédagogiques et finalement, d'étudier les cadres théoriques à mobiliser dans le cadre de l'introduction d'outils numériques dans un modèle d'enseignement existant.
- 3) Proposer des dispositifs numériques d'aides à l'apprentissage et à l'enseignement.