

Essai pour une typologie des randonneurs du tourisme équestre

par :

Sabine GRATALOUP

*Fondatrice de RANDOCHEVAL
et RANDOCHEVAL MONGOLIE
Elue au Comité Fédéral de la FFE
et au Comité Directeur du CNTE*

1. Etude FFE / CNTE de la clientèle du tourisme et des loisirs équestres

En 2009, sous la direction de Malek Bouhaouala et à l'initiative de la FFE et du CNTE, une analyse socio-économique de la clientèle du tourisme et des loisirs équestres a été réalisée à partir d'un questionnaire qui a reçu 1080 réponses exploitables.

Cette étude permet de définir quelques caractéristiques fortes des pratiquants de l'équitation de loisir.

Profil socio-économique et démographique des participants

L'équitation est un loisir féminin (90% des répondants sont des femmes). L'équitation est une activité de jeunes adultes (la moyenne d'âge est de 27 ans, les moins de 30 ans représentent 71,53% des répondants).

L'équitation est un loisir encore sociologiquement orienté vers les classes moyennes et les cadres (qu'il s'agisse des pratiquants eux-mêmes, ou des parents des pratiquants). Par ailleurs, 71,5% des répondants ont un diplôme de niveau BAC et plus.

Formes de pratique de l'équitation

L'équitation est une affaire de famille (qui joue un rôle prescripteur central dans 40,2% des cas) et d'amis (14,4% des cas). Les types de pratique les plus cités sont la compétition (49,3%), la promenade (46,1%), les leçons (40,9%) et la randonnée (35,2%).

Pour beaucoup de pratiquant, l'équitation se caractérise par un paradoxe :

- une nécessité de sécurité, d'apprendre et de progresser,
- une recherche d'indépendance, de plaisir, de liberté.

Loisir et enseignement ne sont pas en concurrence, ils se complètent et se renforcent. Le développement de la discipline dépend de la variété de ses formes de pratique.

87,4% des répondants pratiquent l'équitation régulièrement, au moins une fois par semaine. L'ancienneté de la pratique est également très élevée, 75% des répondants montent à cheval depuis plus de 10 ans, ce qui indique une grande fidélité à la pratique. Ils préfèrent être encadrés par des professionnels à 62,2%.

2. Essai pour une typologie qualitative des randonneurs équestres

La typologie ci-dessous est tirée de mon expérience de dirigeante de l'agence de voyages à cheval Randocheval depuis 1998.

Elle concerne donc les randonneurs équestres, à la différence de l'étude du CNTE / FFE qui ciblait tous les pratiquants de l'équitation.

Randonneurs passionnés

Experts des techniques de randonnée équestre, toujours curieux d'améliorations techniques de leur matériel et de la préparation de leur cheval, ils randonnent souvent seuls ou entre amis, avec leur propre matériel et leur propre cheval.

Aventuriers

Peu soucieux de leur confort, amateurs de nuits en bivouac et de randonnées en autonomie avec chevaux de bât, ces randonneurs recherchent avant tout une expérience unique, la découverte de territoires inexplorés, sauvages, représentant parfois un certain challenge physique.

Ils ont été les pionniers du tourisme équestre, et jusqu'à il y a quelques années, presque tous les produits de tourisme équestre étaient conçus pour ce type de clientèle.

Epicuriens

Au-delà de l'expérience équestre, ils apprécient un bon niveau de confort des hébergements, des repas soignés et des prestations haut-de-gamme.

Cavaliers sportifs

Ils recherchent une expérience équestre forte dans un cadre différent de leur quotidien.

On les retrouve sur les safaris à cheval, les randonnées permettant de monter des chevaux de races différentes inconnues en France (Marwaris en Inde et au Sri Lanka),

Voyageurs curieux

Pour eux, le cheval n'est pas une passion, ils le voient comme un moyen de découvrir des régions qui ne leur auraient pas été accessibles autrement, au même titre que la randonnée pédestre ou cycliste par exemple.

Ils se rapprochent donc des randonneurs « aventuriers », mais ne seront pas sensibles aux caractéristiques purement équestres de la randonnée. Il conviendra de mettre l'accent sur les découvertes et expériences qui seront rendues possibles lors de la randonnée.

Souvent cavaliers débutants, ils compensent leur faible niveau équestre par une très bonne condition physique, une grande volonté et l'habitude de la randonnée pédestre et de l'équipement qu'elle nécessite au bivouac.

Couples et Familles

Caractérisés par un niveau équestre hétérogène : il arrive souvent que dans un couple, l'un soit cavalier et l'autre pas, ce qui est un frein majeur à la consommation de produits de randonnée équestre classiques, qui impliquent que le couple ne passe pas ses vacances ensemble.

Alors que cette cible est la plus nombreuse, il n'existe quasiment pas d'offres de tourisme équestre qui leur soient dédiées.

CONSTAT :

Le tourisme équestre en France repose encore majoritairement sur ce qu'on appelle un marketing de l'offre, avec des guides proposant des produits basés sur les caractéristiques de leur région, mais ne cherchant pas à décliner ces caractéristiques en fonction des différentes cibles de clientèle.

Ils se concentrent ainsi souvent sur les randonneurs « aventuriers », voire améliorent un peu le niveau d'hébergement pour arriver à un niveau intermédiaire entre le randonneur « aventurier » et le randonneur « épicurien ».

Décliner des produits adaptés à une ou plusieurs cibles de clientèle, après analyse des possibilités offertes par le territoire dans lequel ils sont implantés, leur permettrait de toucher un public plus vaste, plus efficacement, et de se démarquer de la concurrence.

3. Illustration d'une démarche marketing adaptée à cette typologie : RANDOCHEVAL MONGOLIE

La Mongolie, destination emblématique du voyage à cheval, n'offrait traditionnellement que des randonnées destinées aux cavaliers « aventuriers ».

Randocheval a décidé de créer sa propre structure dans le pays, appelée Randocheval Mongolie, pour pouvoir proposer des produits de tourisme équestre originaux et adaptés aux différentes cibles de clientèle.

Randonneurs passionnés et aventuriers : randonnées en autonomie avec chevaux et yacks de bât.

Epicuriens : randonnées « confort » avec hébergement sous la yourte.

Cavaliers sportifs : création d'un Raid Randocheval, une course d'endurance organisée sous le parrainage des fédérations française et mongole d'équitation.

Voyageurs curieux : randonnées – découverte mêlant plusieurs « activités » (équitation, mais aussi promenades à dos de chameau, randonnée pédestre, canoé-kayak...) et des séjours en familles nomades.

Couples et Familles : voyage spécifique permettant à chaque membre du groupe de monter à cheval ou pas selon son envie et son niveau de fatigue du moment. Séjours en familles nomades pour une découverte mutuelle d'un mode de vie familial totalement différent.

An attempt to set up a typology of equestrian tourism trekkers

Submitted by :

Sabine GRATALOUP

Founder of Randocheval

and Randocheval MONGOLIA

Elected to the Federal Committee of the FFE

and the Steering Committee of CNTE

1. Study FFE / CNTE on equestrian tourism and leisure's customers

In 2009, under the direction of Malek Bouhaouala and at the initiative of the FFE and the CNTE, a socioeconomic analysis of the equestrian tourism and leisure customs was conducted using a questionnaire which received 1080 exploitable responses.

This study enables to define some clear features of recreational riding practitioners.

Socio-economic and demographic profiles of participants

Horse riding is a woman's leisure (90% of respondents are women). Riding is performed by young adults (average age is 27 years, the less than 30 represent 71.53% of respondents).

Horse riding is a hobby still sociologically oriented towards the middle classes and the executives (whether it is the practitioners themselves or the parents or practitioners). Furthermore, 71.5% of respondents graduates from a high school (French BAC) or above.

Forms of horse riding

Riding is performed with the family (which plays a central role in 40.2% of cases) and with friends (14.4% of cases).

The most mentioned practices are competition (49.3%), leisure riding (46.1%), lessons (40.9%) and trekking (35.2%).

For many equestrians, riding is characterized by a paradox:

- A necessity for safety, learn and progress,
- A search for independence, pleasure, freedom.

Leisure and training do not compete, they complement and reinforce each other. The development of the discipline depends on the various forms of practice available.

87.4% of respondents practice riding regularly, at least once a week.

The length of the practice is also very impressive, 75% of respondents have been riding horses for over 10 years, which is indicative of a great fidelity to the practice.

62.2% prefer to be supervised by professionals.

2. An attempt at a qualitative typology of horse trekkers

The typology below is drawn from my experience as CEO of the Randocheval travel agency since 1998. It therefore concerns the horse trekkers, unlike the study of CNTE / FFE which targeted all riding practitioners.

Passionate horse trekkers

Experts in the techniques of horse riding, they are always curious to upgrade their equipment and the preparing of their horses; they often trek alone or with friends, with their own equipment and their own horse.

Adventurers

Unmindful of their comfort, loving overnight bivouacking and independent trekking with pack horses, these trekkers are above all looking for a unique experience, the discovery of uncharted, wild territories, sometimes involving physical challenge. They were the pioneers of equestrian tourism, and until a few years ago, almost all equestrian tourism products were designed for this type of customer.

Epicureans

Beyond the equestrian experience, they appreciate a good comfort level of accommodations, meals and care for top-class services.

Sports riders

They seek a strong equestrian experience in a setting different from their everyday lives. They participate in horseback safaris, where they can ride horses of different breeds unknown in France (Marwaris in India and Sri Lanka).

Curious travelers

For them, the horse is not a passion, they see it as a way to discover areas that are not accessible otherwise, just as hiking or cycling for example. So they are therefore close to the "adventurers", but will not be sensitive to the purely equestrian aspects of the trek. For them, the focus should be on the discoveries and experiences that will be made possible by the trek. They often are beginner riders but they compensate for their low riding level by a very good physical condition, a strong will and the habit of pedestrian hiking and of the required equipment for bivouacking.

Couples and Families

Characterized by a heterogeneous equestrian level: it often happens that in a couple, one rides and the other don't, which is a major obstacle to the consumption of traditional horse trekking products, which implies that the couple does not take their holiday together. While this target group is the most numerous, there are almost no equestrian tourism products dedicated to them.

FACTS

Equestrian tourism in France is still based largely on what is called a marketing offer, with guides offering products based on the characteristics of their region, but not trying to adapt these characteristics according to different target groups.

They thus focus often on the "adventurers" even if they may slightly improve the standard of accommodation to move on to an intermediate level between the "adventurer" and the "Epicurean".

Offering products suited to one or more target groups, after analyzing the potential of the area in which they operate, would enable them to reach a wider audience, more effectively, thus making them different from the competition.

3. Illustration of a marketing approach tailored to this typology: Randocheval MONGOLIA

Mongolia, a landmark destination horse trekking, traditionally offered products only for "adventurers".

Randocheval decided to create its own structure in the country, called Randocheval Mongolia, in order to offer original equestrian tourism products tailored to different target groups.

Passionate hikers and adventurers : autonomous trekking with horses and pack yaks.

Epicureans : "comfort" trekking with accommodation in a yurt.

Sports riders : organisation of a Raid Randocheval, an endurance race held under the sponsorship of French and Mongolian riding federations.

Curious travelers : Trekking - discovery combining two or more "activities" (riding, but also camel rides, hiking, canoeing ...) and visits to nomadic families.

Couples and Families : travel specific to each group member who can ride or not according to their wish and their level of fatigue at a given time. Stays with Nomadic families for the mutual discovery of a totally different family lifestyle.