

Temps, acteurs et espaces du cheval de course à Deauville

par :

Mr Maxime JULIEN

Professeur agrégé de géographie
M2 en géographie à l'Université
de Caen Basse-Normandie
Pôle Rural de la MRSH de l'Université
de Caen Basse-Normandie
maxime.histoire@gmail.com

Dès sa création par le duc de Morny (un célèbre amateur de chevaux) en 1860, Deauville fait le choix de miser en grande partie sur le domaine équin pour assurer sa réputation et mener à bien le développement économique de son territoire. Cette stratégie est maintenue tout au long de son histoire, notamment dans les moments les plus fastes, à l'image des Années Folles qui correspondent aux modifications de l'hippodrome et l'ouverture d'un second site. Une remarquable manifestation de cette étroite relation entre la ville et le monde du cheval est l'importance des hippodromes. En effet, la station compte aujourd'hui un grand héritage de son passé avec deux sites de galop (Deauville La Touques et Deauville-Clairefontaine) accueillant des épreuves PMU. C'est le seul cas sur le territoire français hormis Paris, ville de rang mondial avec plus de 2 millions d'habitants quand Deauville ne compte guère plus de 4000 habitants. L'emprise foncière de la filière équine est donc considérable ce qui en fait une « ville du cheval » dont le rayonnement n'est pas seulement national, mais bien plus international.

Dans son environnement local, Deauville est au centre d'une grande région d'élevage, ce qui fait de la station un point central pour l'activité équine. La ville de Deauville est située en Basse-Normandie, grande terre d'élevage, mais plus précisément à proximité du Pays d'Auge, l'épicentre de cette filière équine régionale. On rencontre à proximité de la commune, les structures d'élevage les plus prestigieuses du pays ou bien encore des propriétés de grandes écuries étrangères. Quelques noms sonnent comme des légendes dans le monde des courses comme dans le cas du haras de Meautry, propriété de la famille Rotschild, installé aux portes de Deauville sur la commune de Touques. C'est aussi le cas des propriétés d'un puissant propriétaire comme l'Aga Khan. L'objectif suprême est la réussite sur les champs de courses du monde entier, mais il y a également une grande passion et un intérêt économique de taille. En effet, les acteurs concernés sont nombreux dans les ventes de yearlings, grands moments des étés deauvillais, ou dans l'organisation des courses qui constituent un poumon économique et une vitrine médiatique pour la station. Deauville est un marché international rassemblant des acheteurs et des vendeurs venus du monde entier, ce qui en fait une des principales places mondiales avec celles de Lexington, Newmarket ou Dublin (33 millions d'euros pour les ventes d'août 2011 dans un contexte économique pourtant difficile). Pour ce qui relève spécifiquement des courses, la station de Deauville s'est forgée une réputation mondiale. De très grandes épreuves y sont courues et elles attirent un public nombreux venu de Normandie, mais aussi de toute la France et parfois de l'étranger. Le cheval est un outil de développement qui doit servir l'attractivité touristique de la commune. Deauville est prestigieuse pour divers éléments comme la plage, les planches, les parasols, son casino, mais aussi et surtout pour une identité équine très forte. Le paysage communal est ancré dans sa relation aux chevaux et aux courses avec des lieux liés à la filière (hippodromes, salles de ventes, centre local d'entraînement...), mais aussi dans l'imaginaire collectif avec les chevaux lancés au galop sur la plage de bon matin.

Notre démarche consistera à envisager la dimension temporelle de cette question des courses à Deauville sur plusieurs durées. L'échelle annuelle nécessite une réflexion sur les lieux et les acteurs ayant un rôle sur l'ensemble de l'année comme les sociétés organisatrices ou les entraîneurs présents à Deauville. En effet, le spectacle qui règne lors des journées de courses nécessite une très grande préparation en amont. Il faut adapter les sites aux nouveaux besoins des spectateurs en termes de spectacles, de jeux, mais aussi de diffusion par les télévisions... Notre analyse conduit à s'interroger sur un cadre temporel plus réduit à travers les acteurs de la saison estivale, voire du quotidien à l'image des parieurs venus à l'hippodrome pour la journée. Il est possible de réaliser une sorte de sociologie historique du public des hippodromes. Nous sommes passés d'un modèle élitiste, quasi aristocratique à l'origine, à un modèle beaucoup plus populaire, ce que certains acteurs de la filière équine regrettent. Deauville est au cœur de la révolution équestre du second XXe siècle. La démocratisation des courses de chevaux, notamment dans le sillage de l'essor des paris, engendre un nouveau public et par conséquent une nouvelle image pour la ville. Les conséquences pour la ville, en particulier pour son secteur touristique, sont lourdes. Les acteurs de la filière doivent répondre aux besoins et aux nouvelles demandes. De façon générale, Deauville conserve son image de ville balnéaire des élites, mais les évolutions dans le monde du cheval sont assez particulières. Il existe toujours ces hommes de cheval, souvent très fortunés et impliqués dans le monde des courses, mais il y a aussi et surtout un public populaire qui participe au spectacle du quotidien. La question des temporalités est également à considérer sur du temps long. Cela doit permettre de faire émerger des dynamiques territoriales et

comprendre les objectifs des acteurs locaux dans leur volonté de développer le territoire. Nous serons alors amenés à réfléchir à une ébauche de cartographie dynamique des espaces et des acteurs du monde équin à Deauville. Il est possible de questionner les évolutions foncières, les fonctionnalités des espaces à différentes périodes. Pour le moment, nos travaux n'en sont qu'aux hypothèses, mais il est sans doute possible d'y déceler les changements que la ville a connus durant son histoire, notamment sur le plan de son évolution touristique.

Les sources qui sont à notre disposition proviennent de très nombreux acteurs, principalement d'acteurs institutionnels. La municipalité de Deauville offre un très large soutien à la filière équine dans l'idée de valoriser l'ensemble des potentialités territoriales. C'est aussi le cas des sociétés liées au monde des courses comme les sociétés organisatrices locales ou à l'échelle nationale, d'un grand groupe comme France Galop. Enfin, la question des particuliers sera également à envisager car ils participent à l'organisation de l'activité équine. C'est un domaine particulièrement hétérogène avec des personnalités et des objectifs différents. Cela va des parieurs du quotidien jusqu'aux éleveurs ou entraîneurs en passant par la catégorie des propriétaires d'écuries qui symbolisent une nouvelle forme de mondialisation de la filière des courses. Toutes ces personnes ont des intérêts différents et une vision particulière de ce que doit être le monde des courses, mais ils font tous partie de ce grand spectacle que constituent les courses hippiques, permettant à Deauville de rayonner et de valoriser son statut de « ville du cheval ».

The race horse in Deauville: Time, Actors and Space

Submitted by :

Mr Maxime JULIEN

Professeur agrégé de géographie
M2 en géographie à l'Université
de Caen Basse-Normandie
Pôle Rural de la MRSH de l'Université
de Caen Basse-Normandie
maxime.histoire@gmail.com

Since its creation by the Duke of Morny (a famous horse lover) in 1860, Deauville has chosen to focus largely on the equine activity to ensure its reputation and carry out the economic development of its area. This strategy has been maintained throughout its history, particularly in the most prosperous times, like the Roaring Twenties, which corresponded to the modification of the racetrack and the opening of a second site. A remarkable example of this close relationship between the city and the world of horses is how important racetracks are. Indeed, nowadays, the resort benefit from a great legacy of its past with two gallop sites (Deauville, Le Touquet and Deauville Clairefontaine) hosting horse race events. This is the only case on the French territory except Paris, a world-class city with over 2 million inhabitants when Deauville hardly counts more than 4000 inhabitants. The land devoted to the horse industry is considerable making it a "city of the horse" whose influence is international even more than it is national.

In its local environment, Deauville is the centre of a large farming region, making the resort a focal point for the equine activity. The town of Deauville is located in Basse Normandie, a great breeding ground, but more specifically near the Pays d'Auge, the epicentre of the regional equine industry. Near the town, one can come across the most prestigious breeding farms of the country or even the estates of great, foreign owned racing stables. Some names sound like legends in the racing world as in the case of Meautry Stud, owned by the Rothschild family, located close to Deauville in the town of Touques. It is also the case of the estate of a powerful owner as the Aga Khan. The ultimate goal is success on racetracks around the world, but there is also a great passion and an important economic interest. Indeed, many of these stakeholders are in the yearling sales, great moments of Deauville summers, or in the organizing of races, which constitute an economic powerhouse and bring media exposure to the resort. Deauville is an international marketplace bringing together buyers and sellers from around the world, making it one of the main world places with those of Lexington, Newmarket or Dublin (33 million euros for the sales of August 2011 in a quite difficult economic context). In the field of horseracing, the resort of Deauville has built a worldwide reputation. Very big races are held there and they attract large audiences from Normandy, but also from all over France and sometimes from abroad. The horse is a development tool that must benefit the tourist attractiveness of the town. Deauville is prestigious for various elements such as its beach, its boards, its umbrellas, its casino, but especially for a very strong equine identity. The municipal landscape is rooted in its relationship to the horses and races with sites related to the industry (racetracks, auction houses, local training center ...), but also in the public imagination with horses galloping on the beach early in the morning.

Our approach will be to consider the temporal dimension of horse races in Deauville over several periods of time. The annual scale requires consideration of the places and the actors having a role throughout the year such as the race societies or coaches present in Deauville. Indeed, the spectacle which prevails during the days of racing requires considerable advance preparation. Sites must be adapted to the changing needs of the audience in terms of shows, games, and also TV broadcast ... Our analysis leads us to analyse a smaller time frame that of the summer players, or even that of the everyday punters who come to the racetrack for the day. It is possible to define a kind of historical sociology of those attending the racetracks. We moved from an elitist model, almost aristocratic at the origin, to a much more popular model, which some of the equine industry actors regret. Deauville is at the heart of the equestrian revolution of the second part of the XXth century. The democratization of horse racing, particularly in the wake of the rise of betting, has seen the emergence of a new audience and thus of a new image for the city. The consequences for the city, especially for its tourism sector, are heavy. The industry players must meet the new needs and demands. In general, Deauville retains its image of an elite seaside resort, but the evolutions in the horse industry are somewhat unique. There are always the horsemen, often very wealthy and involved in the racing world, but there is also and above all a popular audience that participates in the everyday spectacle. The question of temporality should also be considered on a longer period of time. This should allow for the emergence of territorial dynamics and help us understand the objectives of local actors in their willingness to develop the territory. This will then lead us to consider a draft mapping of spaces and players in the equine world in Deauville. It is possible to question the land changes, the functionality of the spaces at different times. For now, these are only

assumptions, but it is probably possible to detect through our study the changes that the city has known in its history, particularly in terms of its tourism development.

The available sources come from numerous players, mainly from institutional ones. The municipality of Deauville gives a very broad support to the equine industry with the aim of favouring all the potentialities of the area. It is also the case of companies related to the racing world such as the racing societies at local or national level, of a large group like France Galop. Finally, the question of the place and the individuals will also have to be considered because they participate in the organization of the equine activity. This is a particularly heterogeneous group with different personalities and goals. These range from the everyday punters to the breeders or trainers without forgetting the category of stable owners who symbolize a new form of globalization of the racing industry. All these people have different interests and a particular vision of what the racing world should be, but they are all part of this great spectacle that horse racing offers, allowing Deauville to shine and enhance its status as a "city of the horse."