

Fabien Clipet

Sous la direction d'Eric Barget et Céline Vial
Université de Limoges / Ifce - Inra Montpellier, UMR MOISA, Bat 26



Pourquoi organise-t-on de grands événements sportifs ? Et pourquoi les grandes villes se livrent-elles une bataille constante et acharnée pour les accueillir ? Depuis plusieurs années, les économistes montrent du doigt le faible (voir quasi nul) impact économique de ces grandes manifestations. En effet, les retombées économiques, souvent surestimées et hypothétiques, ne suffisent pas à expliquer les coûts d'organisation de plus en plus importants. Dans ce cas, il existerait une « autre raison » pour accueillir les grands événements sportifs. L'hypothèse formulée dans cette thèse est que l'« autre raison » s'appuie sur la classe créative mobilisée et attirée par ces manifestations. En effet, les créatifs utilisent l'événement sportif pour créer, inventer, développer des idées et des projets sur le territoire, aussi bien à court qu'à long terme. Il est alors nécessaire d'analyser cette classe créative, d'étudier ses dynamiques géographiques et de voir comment un événement sportif en lien avec le territoire sur lequel il se déroule peut jouer le rôle de « catalyseur » ou encore de diffusion des compétences et des talents. Pour valider ou infirmer cette hypothèse, nous nous appuyons sur un événement sportif international : les Jeux Equestres Mondiaux FEI Alltech 2014 en Normandie. Il s'agit alors d'étudier la classe créative au travers de trois dimensions :

- le comité d'organisation, afin de savoir si l'événement en lui-même a attiré et mobilisé des créatifs,
- la filière équine, support des Jeux. L'accent sera mis sur les liens développés par la classe créative dans le cadre de l'événement sportif,
- la filière touristique, mobilisée dans toutes les grandes manifestations sportives.

Cette étude approfondie nous permettra de répondre aux questions en suspens et de savoir si, finalement, la classe créative ne serait pas le véritable héritage des grands événements sportifs.