

S'adapter aux marchés

11^è journée du Réseau Économique de la Filière Équine - 27 mars 2018



Le plan stratégique de la filière équine 2017-2022

REFErences - Réseau Economique de la Filière Equine



Avec la participation de :



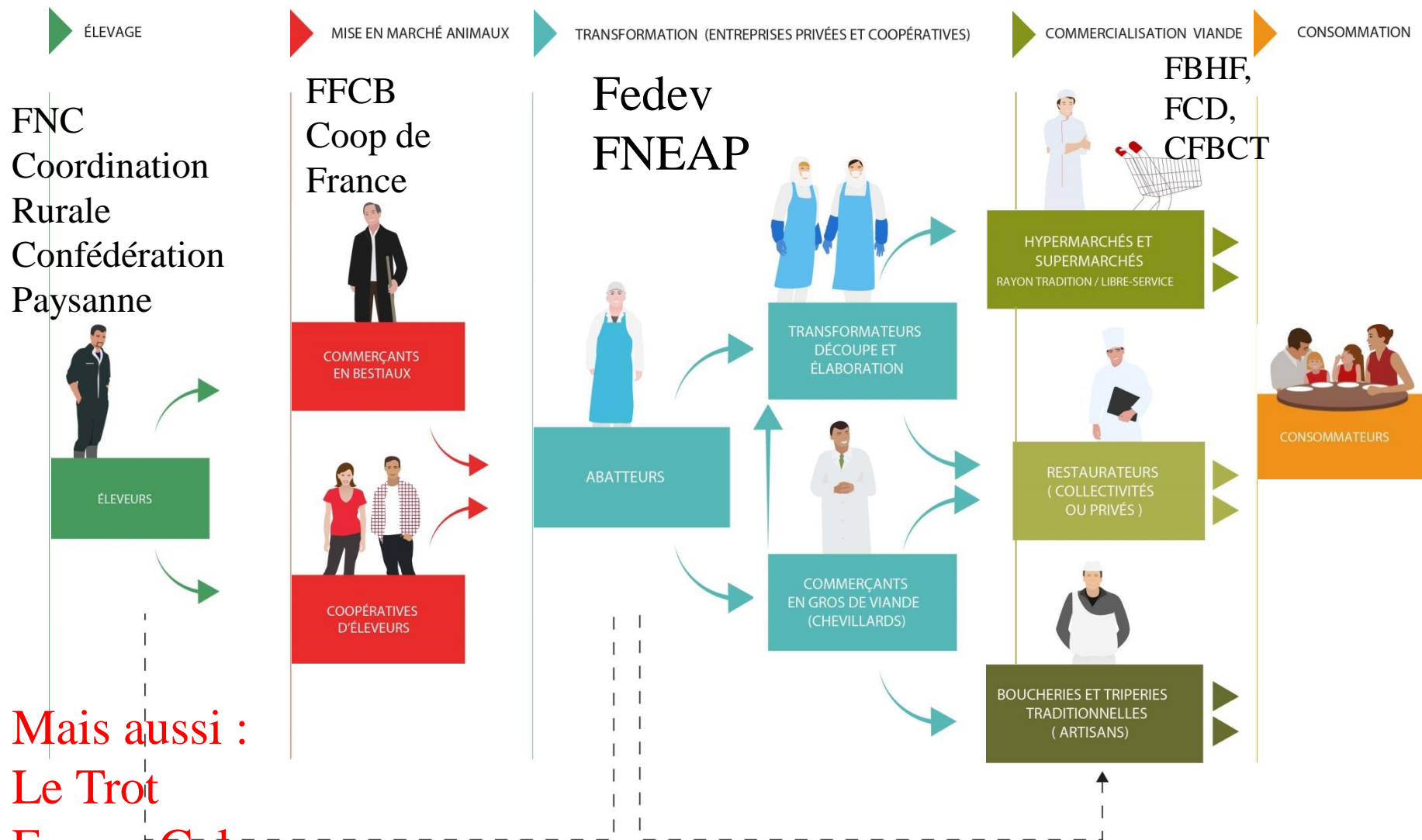
Né de la volonté du P. de la République ... et de toute la filière !

De E.
Macron

À



Les maillons de la filière ont participé aux travaux



Mais aussi :
Le Trot
France Galop



Objectif du plan:

► **Rendre pérenne dans 5 ans**

la filière viande chevaline

en France



1. augmenter la production française de viande chevaline pour satisfaire le consommateur (MANGER FRANCAIS)

- ▀ Augmenter l'offre (1): réintégration dans la chaîne alimentaire d'une partie des 100 000 chevaux actuellement exclus à vie de la consommation -> d'ici à fin 2020
 - Actions au niveau national
 - Actions au niveau UE (avec ONGs de Protection animale)

- ▀ Augmenter l'offre (2) : expérimenter mise en place de 1-2 filières de production régionales de viande chevaline en France, dans des bassins de production et/ou de consommation (Bourgogne-Franche-Comté ? H. de F.? IDF ?)
 - Étude : quels critères déclenchent l'achat de viande chevaline?
 - Contrat : créer un contrat producteur-aval relié au coût de prod. Et pour produire en étant adapté aux attentes consommateurs

2. Structurer l'amont et contractualiser

▮ Accord de l'amont et de l'aval pour contractualiser:

- Contrat pour 1-2 filières régionales tests d'abord :
- Coût de production inclus (aide IDELE)
- Type de produit à produire inclus, pour répondre aux attentes du marché nationale et/ou des marchés exports
- Accompagner les éleveurs par du conseil technique, notamment via des Org. De Producteurs

▮ Produire des animaux français (sang et trait) adaptés aux attentes des marchés nationaux et exports

- Étude des marchés de la viande chevaline
- Expertiser et expérimenter les centres d'engraissement ou à l'herbage de chevaux pour des produits homogènes et adaptés aux attentes des marchés

3. répondre aux attentes de la société civile et des consommateurs

- ▮ Rappel de certaines qualités du cheval :
 - Environnement : entretien les paysages et stockage du carbone dans les sols et herbages, comme les ruminants
 - Nutrition : viande maigre, riche en fer et en protéine
- ▮ Déployer la Charte de Bien-être Equin auprès des éleveurs, détenteurs (2019 : formation, professionnels investis)
- ▮ Distribuer le Guide Bonnes Pratiques d'abattage des chevaux (rédaction INTERBEV, fédérations abattage, IDELE) et investir pour adapter les outils
- ▮ Poursuivre les concertations avec les ONG protection animale (WHW) sur notre thème commun :

quelles solutions pour la fin de vie des chevaux exclus à vie de la consommation ?

4. distribuer et promouvoir la viande chevaline

- ▮ Convaincre plus de points de vente de commercialiser du cheval
 - Renforcer l'argumentaire sur le bien-fondé de la consommation de cheval (différents format : papier, vidéo)
 - grâce à cet argumentaire, convaincre plus de points de vente (boucher bœuf, GMS) de mettre en avant ou de vendre du cheval

- ▮ Continuer à promouvoir la viande de cheval auprès du consommateur
 - Supports de communication
 - Animations dans les points de vente
 - Animations sur des foires grand-public

5. professionnaliser les acteurs de la filière viande chevaline et renouvellement des générations

- ▮ Développer l'apprentissage (car professionnalisation) dans toutes les filières autour du cheval
- ▮ Communiquer sur les formations initiales et continues et le Compte Personnel de Formation (CPF)
- ▮ Par exemple : recruter des participants à la formation CQP boucher chevalin mise en place par FBHF avec ENSMV
- ▮ Informer les utilisateurs d'abattoirs sur les conditions pour amener des chevaux à l'abattoir

6. L'export

- Les exports, avec différents marchés et différents types de produits attendus, sont à viser également car ils peuvent être rémunérateurs.
- Les produits destinés à l'export pourront être inclus dans les dispositifs de contractualisation



Merci de votre attention!

REFErences - Réseau Economique de la Filière Equine



Avec la participation de :

