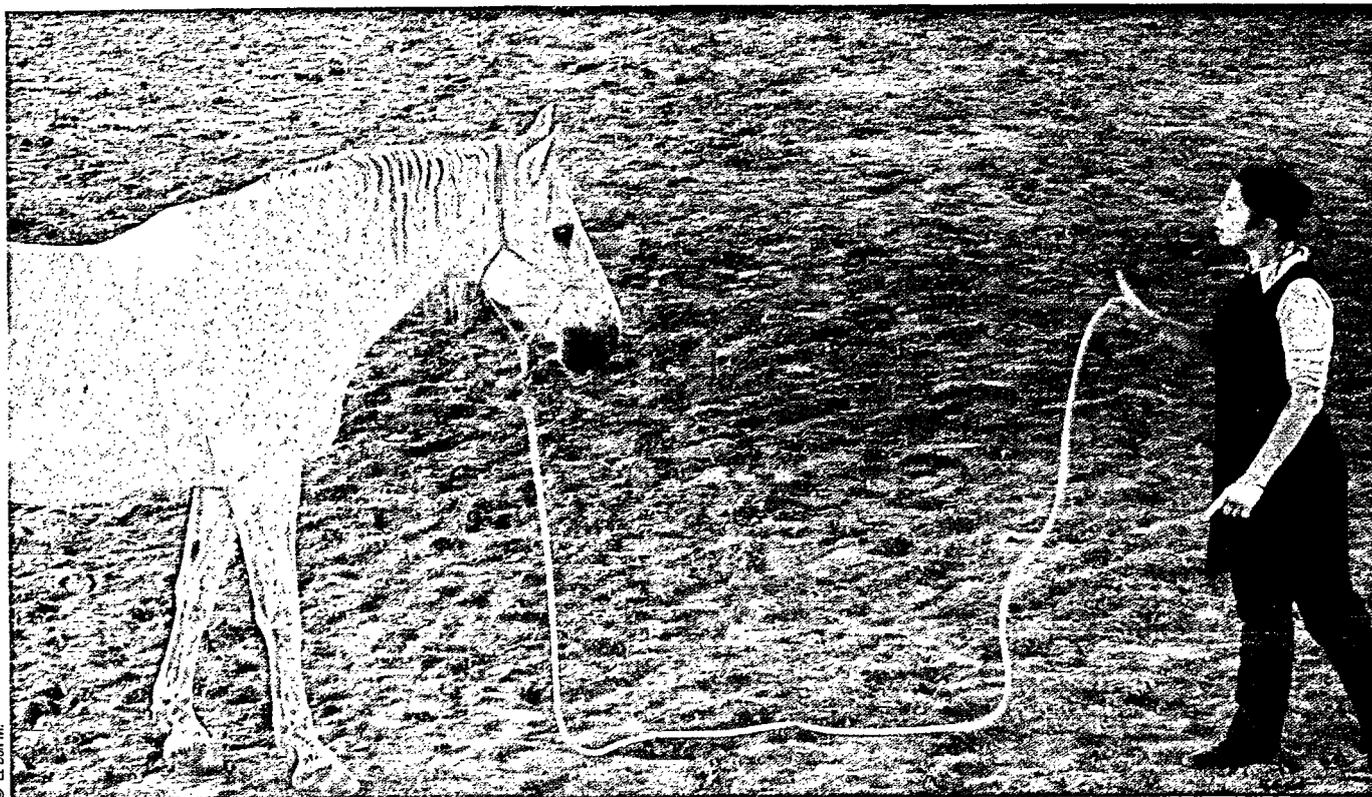


## EXPERTISE DANS LE DOMAINE COMPORTEMENTAL et dans la relation au cheval

Depuis de nombreuses années le cheval est un outil privilégié en matière de réinsertion sociale et thérapeutique. Mais qu'il soit médiateur ou thérapeute il est avant tout un être vivant ayant parmi ses spécificités, celle d'avoir un langage non verbal.

Face au cheval, il est possible de retrouver par un effet miroir la conscience de notre langage corporel et les émotions que cela peut faire émerger. Ces observations ont été largement mises en évidence dans les stages « grand public » d'optimisation de la communication cavalier/cheval par l'approche comportementale.



© Le Bon M.

Cette situation d'engagement du corps pour communiquer permet de poser très rapidement les questions sur les écarts qu'il y a entre ce que l'on doit être, ce que l'on croit être et ce que l'on est réellement. Communiquer avec le cheval par le langage corporel c'est prendre conscience à travers ses réponses, que chaque mouvement, chaque intention, chaque attitude est un message.

Les entreprises adoptent aujourd'hui une démarche d'optimisation des performances dans un contexte qui exige chaque jour plus de réactivité, de flexibilité et d'engagement de la part des collaborateurs. Manager des équipes ne s'improvise pas et nécessite plus que jamais un réel professionnalisme pour exercer pleinement un métier aux multiples facettes : stratège, leader, communicateur, initiateur et accompagnateur de changements.

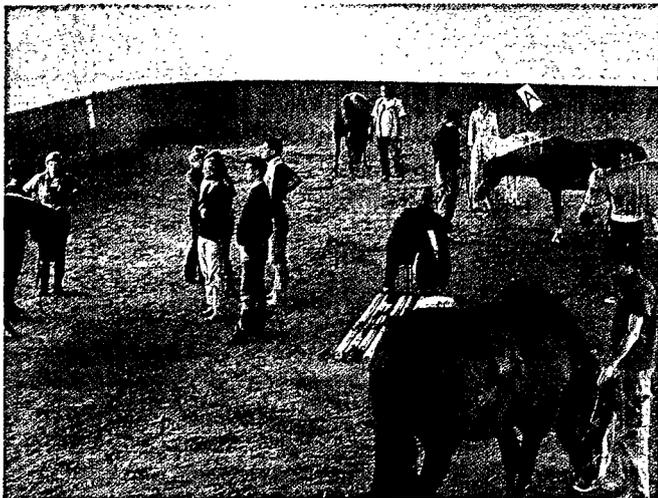
Dans leur démarche d'innovation, Les Haras nationaux ont initié un travail de réflexion et d'expérimentation sur les analogies de situations face au cheval qui pouvaient être utilisées pour optimiser l'accompagnement managérial en entreprise. Cela s'est concrétisé par l'élaboration d'un certain nombre d'exercices de mises en situation, à pied avec un cheval, en longe ou en liberté, appelés

« boîte à outils » et qui permettent de travailler sur différents thèmes : gestion du stress, écoute, autorité, motivation, affirmation de soi, prise de recul, communication interpersonnelle, gestion des conflits, cohésion d'équipes...

L'occasion a été donnée de tester, au Haras national de Villeneuve sur Lot, quelques-uns de ces exercices avec 12 consultants d'une agence d'accompagnement managérial parisienne. Le bilan fut très positif, les participants ont tous été séduits par l'expérience face au cheval. Les points forts retenus :

- découverte du cheval ;
- connaissance de soi, effet miroir, « j'ai pris conscience de certains de mes actes et des messages envoyés » ;
- analyse des situations vécues ;
- progression des exercices avec le cheval ;
- débriefing avec support vidéo « observation de soi, des autres » ;
- cohésion d'équipe.

Même démarche et même résultat au haras national de Compiègne avec une agence de coaching. Les 2 agences proposent désormais ce produit à leurs clients « entreprise ».



© LE BON M.

## LA PRESTATION HN « CHEVAL & MANAGERS »

Il est proposé aux agences d'accompagnement managérial et de coaching, aux écoles et centres de formation pour managers, des infrastructures, dans des cadres d'exception, ainsi qu'un outil pédagogique original et innovant. En effet, l'approche comportementale du cheval leur permet de se diversifier et de rendre plus attractives leurs prestations de formation en bénéficiant de notre savoir faire. La formation est animée conjointement par le spécialiste HN en approche comportementale, chargé de la mise en œuvre des exercices et du déchiffrage du comportement du cheval et par le consultant en accompagnement managérial ou coach chargé de faire le parallèle avec les situations dans l'entreprise et d'analyser les comportements des participants.

### L'objectif de la formation

#### Pour le manager accompagné :

- lui faire prendre conscience de l'impact de son langage corporel pour améliorer son comportement de manager ;
- accélérer l'évolution de son comportement par l'approche comportementale du cheval ;
- mettre en adéquation son image professionnelle et personnelle.

### Pour l'entreprise :

- renforcer le leadership du manager pour accélérer la mobilisation des équipes sur les objectifs ;
- animer la progression des collaborateurs par l'apprentissage sur les situations managériales vécues ;
- rendre efficace la prise de poste par la construction de la relation de confiance dans les équipes ;
- renforcer la cohésion d'équipe.

### Démarche et programme

#### • Etape 1 : préparation

Découverte de l'approche comportementale, installation des bases d'une communication non verbale avec le cheval.

#### • Etape 2 : construction

Mise en situation, observation et lecture des attitudes et du positionnement de chaque participant par rapport aux autres.

#### • Etape 3 : capitalisation (transposition dans les situations managériales)

Exploitation des expériences face au cheval. Mise en adéquation du langage corporel et du langage verbal. Développement d'un leadership fondé sur le respect et la confiance.

### Outils et contenu pédagogique

Le cheval, est porteur de symboles depuis toujours gravés dans l'inconscient collectif, tels la liberté, le pouvoir, l'esprit de conquête, la beauté, la fierté, la puissance...

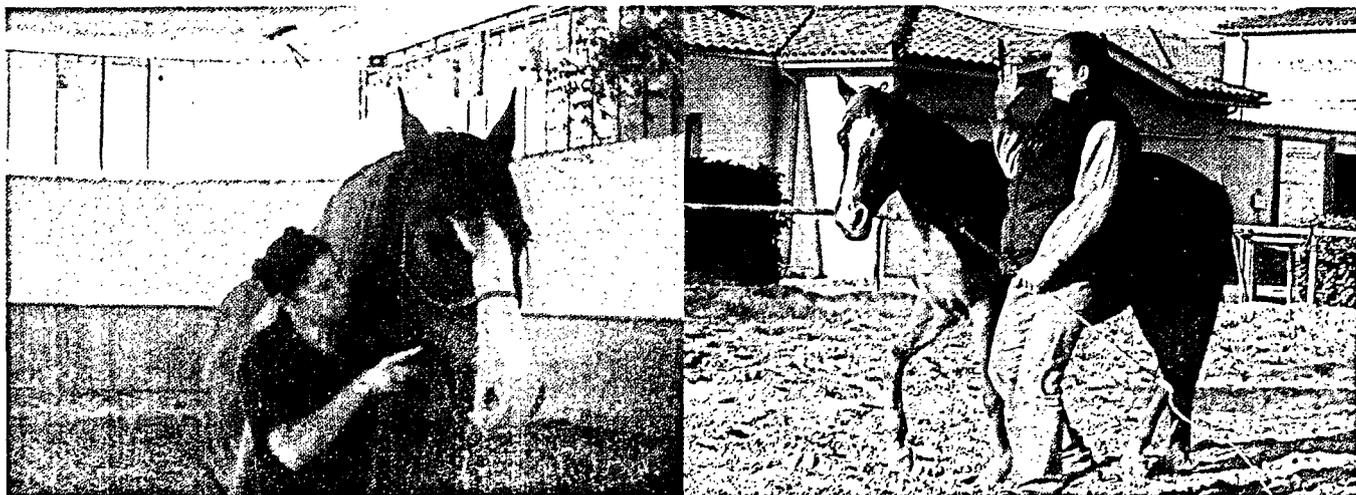
Des exercices individuels et collectifs mettent en lumière les comportements positifs et les points d'amélioration. Certains exercices peuvent être filmés et analysés ensuite en commun.

Des débriefings collectifs aident à établir un diagnostic, à travailler individuellement sur les points de progrès et à mettre en place des outils.

## VALEUR AJOUTÉE DES HARAS NATIONAUX

Une couverture nationale avec 20 pôles hippiques ; des professionnels au service du cheval depuis plus de 200 ans ; un savoir-faire et une démarche toujours à la pointe de l'innovation ; des formations de renommée internationale. ■

Monique LE BON



© LE BON M.