

## Benchmarking AUX USA

### CONTEXTE ET ORGANISMES VISITÉS

Une délégation des Haras nationaux est allée du 26 au 30 mars à la rencontre de 3 organismes gestionnaires des principales races de chevaux américains, référents au niveau mondial par l'ampleur des données gérées. L'objectif était d'étudier leurs activités et modes d'organisation, en particulier concernant l'enregistrement des chevaux, la gestion du stud-book et des bases de données associées.

- **Le Jockey club** : organisation dédiée à l'amélioration de l'élevage et des courses de chevaux de race Pur sang, qui gère le stud-book des PS aux USA et Canada, et apporte des informations et son expertise technologique reconnue aux acteurs de la filière ; 200 personnes, bureaux à Lexington, Kentucky et New York ; + de 4 millions de chevaux dans la base de données ; [www.jockeyclub.com](http://www.jockeyclub.com) ;

- **L'Arabian horse organisation (AHA)** : association de race qui gère l'enregistrement des chevaux arabes, demi-sang et Anglo arabes, assure la promotion de l'utilisation des chevaux arabes en course, show et loisir, et gèrent la base de données mondiale des chevaux arabes (1,2 millions de chevaux) ; 60 personnes, basé à Denver, 46 000 membres de l'association ; [www.arabianhorses.org](http://www.arabianhorses.org) ;

- **L'American Quarter horse association (AQHA)** : association dont les missions sont d'enregistrer et préserver les pedigrees des chevaux de race Quarter horse (QH), de maintenir l'intégrité de la race, d'encourager la possession et l'utilisation des QH, par le marketing, la promotion, et le développement de différents programmes éducatifs et matériels ; 300 personnes, basé à Amarillo ; gère 2,96 millions de QH dans le monde ; 346 000 membres de l'association ; [www.aqha.com](http://www.aqha.com).

### TENDANCES SOCIÉTALES DE LA FILIÈRE CHEVAL AMÉRICAINE

La filière cheval aux USA représente 9,2 millions de chevaux, 4,6 millions d'américains sont impliqués dans l'industrie du cheval, dont 2 millions de propriétaires, 460 000 emplois directs, et un effet direct sur l'économie de 39 billions de \$ par an (*American horse council, étude 2005, cf. [www.horsecouncil.org](http://www.horsecouncil.org)*).

La santé économique du pays exerce un impact direct sur la filière, avec des cycles d'environ 10 ans. La filière a connu une situation particulièrement difficile en 2007, aggravée par une nouvelle loi interdisant l'abattage des équidés. Il en résulte un impact double : économique, avec une perte de débouchés pour les chevaux « bas de gamme » et un coût pour les garder, ce qui oblige à les « brader » et tire les prix vers le bas ; et sur le bien-être avec des animaux laissés à l'abandon.

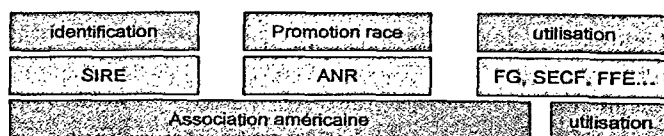
Ce contexte explique la diminution du nombre de chevaux « enregistrés » (inscrits dans un stud-book), alors que, par ailleurs, le nombre de chevaux présents sur le territoire augmente (de 7 à 9,2 millions). En effet, contrairement à la France, l'identification des chevaux n'est pas obligatoire, et le pedigree seul n'est plus un argument suffisant pour pousser les gens à faire enregistrer leur chevaux. Les stud-books doivent donner de la valeur ajoutée à cet enregistrement.

La filière a connu une très forte féminisation depuis les années 80 avec un ratio homme/femme qui s'est inversé pour passer à 70% de femmes et 30% d'hommes. La demande s'oriente donc sur des activités plus familiales, et une relation avec le cheval davantage tournée sur la proximité et la personnalisation.

La palette d'utilisation est vaste, avec à une extrémité les courses et shows qui représentent 17% des chevaux, et 54% de la valeur produite par l'industrie du cheval. A l'autre extrémité, le loisir représente 42% des chevaux et 31% de la valeur, mais c'est l'activité la plus en croissance. Les intervenants doivent s'efforcer de gérer ces 2 mondes qui sont pourtant très distants.

### UNE GESTION COMPLÈTE PAR RACE

SCHEMA 1 : COMPARAISON DES ORGANISATIONS FRANÇAISES ET AMÉRICAINES



Les 3 organisations américaines ont un fonctionnement similaire par race, avec gestion complète depuis l'enregistrement des chevaux jusqu'à leur utilisation, dont ils font la promotion :

- Gestion du stud-book : définition des règles, identification, certification des origines et édition des certificats d'enregistrements, gestion de la base de données ;
- Promotion : au service du développement de la race dans toutes ses utilisations (communication sur les spécificités de la race, en lien avec la pratique depuis le loisir jusqu'à la compétition) ;
- Utilisation : organisation de certains événements (courses, shows), définition des règles, coordination, récupération des résultats en course et compétition.

Dans le système français, ces mêmes missions sont réparties entre plusieurs acteurs :

- le SIRE (système d'informations relatif aux équidés) gère l'enregistrement de tous les chevaux présent sur le territoire quels que soient leur race et leur type (51 races gérées, chevaux d'origine non constatée, chevaux importés) ;
- les associations nationales de race définissent les règles de sélection et assurent la promotion ;
- l'utilisation est gérée par la FFE (Fédération française d'équitation) et la SHF (Société hippique française) ;
- dans le cas des courses, les maisons mères assurent les mêmes missions que les associations de race et gèrent l'utilisation en course des chevaux.

### UN SYSTÈME PRIVÉ TOURNÉ VERS LES CLIENTS

La cotisation est payante pour devenir membre de l'association (25 \$/an pour les arabes, 35 \$/an pour les Quarter horses).

L'enregistrement du cheval est le service « de base », dont le prix est comparable à la France, à condition d'être membre. Les tarifs sont progressifs selon la date de demande (350 \$ pour les arabes au-delà de 2 ans, jusqu'à 1 000 \$ pour les Quarter horse au-delà de 4 ans).

Toutes les démarches « annexes » sont payantes (ex : changements de propriété 15 \$, rectifications et duplicatas 25 \$, réservation de nom 75 \$, changement de nom 100 \$ ...).

A côté de ces démarches administratives, les 3 organisations proposent des **services à valeur ajoutée**, comme la vente de nombreuses informations par Internet, avec paiement en ligne unitaire ou abonnement :

- **le Jockey club** a développé fortement cette activité sur le site [www.equibase.com](http://www.equibase.com) qui permet d'acheter tout type d'information par cheval (pedigree, performance), par course (programmes, résultats nombreux sous toutes formes, vidéos, conseils bookmaker ...), et de mettre des chevaux dans son « portefeuille » pour les suivre (alertes quand évènements type saillie, participation en courses, résultats ; 2 \$/cheval/mois) ; il a également créé des logiciels de gestion pour éleveur, entraîneur, pour la gestion de reproducteurs (achat du logiciel autour de 2 300 \$, ou 30 \$/mois sur Internet).
- **l'AAHA** dispose de la base de donnée mondiale des chevaux arabes (900 000 chevaux) consultable sur [www.arabdatasource.com](http://www.arabdatasource.com), qui fournit des statistiques générales, par pays (« top » jument, étalon, éleveurs), permet de sélectionner le cheval suivant différents critères, et d'obtenir les différentes informations le concernant : pedigree mis en forme, pedigree de croisement fictif, signalement, photos, mouvements en dehors du pays, résultats en course, show, endurance, propriétaire, naisseur... (abonnement : 10 \$/jour, 25 \$/mois, 95 \$/an).

### L'activité s'appuie sur un marketing développé et ciblé, avec notamment :

- de la communication sur les spécificités de la race, les différentes disciplines et utilisations ;
- la publication de magazines spécialisés (pour l'AQHA : 3 magazines réalisés en interne par 30 personnes ; pour l'AAHA : 1 magazine et 1 guide réalisés par 6 personnes) ;
- des avantages aux membres : tarifs préférentiels sur les démarches administratives, services sur Internet, programmes spécifiques, magazine gratuit

- des programmes complets selon les marchés et les cibles : programmes dédiés à la compétition (courses et shows) d'un côté, et au loisir / plaisir de l'autre, programmes spécifiques pour les jeunes, les seniors, la famille...

### UNE IDENTIFICATION ET GESTION DU STUD-BOOK GLOBALEMENT PLUS SIMPLES

L'éleveur réalise lui-même un signalement descriptif et l'envoi avec des photos.

Le contrôle de filiation par ADN est systématique pour les PS et les arabes, ponctuel pour les Quarter horses, via les crins récoltés par l'éleveur.

L'utilisation de la puce démarre sur la base du volontariat, mais l'industrie ne l'a pas encore adoptée. Par contre, le tatouage sur la lèvre supérieure est obligatoire pour les courses.

L'organisation du traitement des dossiers est similaire à celle du SIRE, par type de tâche. Les dossiers sont traités globalement dans des délais courts (moins d'une semaine sans problème particulier).

L'AQHA a adopté une gestion centralisée des appels téléphoniques comme les HN.

Les 3 organismes ne gèrent qu'une seule race, avec des règles simples (races « pures »), tandis qu'en France, le SIRE gère 51 stud-books avec parfois des règles complexes (races de croisement comme SF, AA, règles sur les reproducteurs comme TF).

Les documents d'identification américains (certificate of registration) sont très simples et sur 1 page recto/verso (sauf pour l'export où il y a un document spécifique) à la différence des passeports norme européenne qui sont multi-page et riches en informations.

Le système informatique repose sur une architecture et des technologies voisines, mais avec des moyens très supérieurs (X2 à X4), et une préférence à l'absence d'externalisation pour les développements (spécificités cheval).

Les démarches en ligne sont très développées au Jockey club (entre 40 et 75% selon les démarches), et à l'AQHA (35% en moyenne). ■

Caroline TEYSSIER

TABLEAU 1 : PRINCIPAUX INDICATEURS DE GESTION DU STUD-BOOK

COMPARAISON DES PRINCIPAUX INDICATEURS	SIRE (LES HARAS NATIONAUX)	THE JOCKEY CLUB	ARABIAN HORSE ASSOCIATION (AHA)	AMERICAN QUARTER HORSE ASSOCIATION (AHA)
Taille totale de la structure (nombre de personnes)	1 028 (total HN)	200	62	300
Membres de l'association (nombre)			39 350	346 000
Immatriculations = chevaux enregistrés (nombre/an)	100 000	36 000	9 500	136 000
Personnes affectées à la gestion du stud-book (nombre)	67	25	13	72
Service informatique (nombre de personnes)	8	45	8	24
<b>TARIFS :</b> Document d'identification	De 28 à 42 €	200 \$	100\$ (125\$ non membre)	25\$ (60 non membre)
Contrôle de filiation	46 €	inclus	inclus	-
Identification terrain	36 € ou plus		-	-