

Le cheval de loisir à la télévision

Avec une progression de l'ordre de 8% par an, la pratique du tourisme équestre et de l'équitation de loisirs est sans doute l'activité de plein air dont l'évolution est la plus significative.

Pourtant la première émission de télévision toute entière consacrée à la randonnée équestre et au cheval de loisir, date du printemps 2000.

L'excellent magazine du cheval de Laurent Desprez sur France 3, était consacré à l'ensemble de la problématique cheval et non pas à la seule activité de loisir. Equidia est devenu en novembre 1999, la chaîne du cheval et traite désormais de l'ensemble des activités équestres : courses, concours et loisirs.

A l'automne 1999, le tout nouveau directeur de la chaîne Equidia, Claude Esclatine, sait qu'il ne pourra se limiter aux seuls résultats des courses pour faire de la jeune chaîne du cheval, une chaîne grand public et fédérative.

« LA FRANCE À CHEVAL »

Ni les sociétés de courses, ni la Fédération, ni les partenaires n'ont imaginé la mise à l'antenne d'une émission toute entière consacrée au tourisme équestre et au cheval de loisirs. C'est donc, presque en catimini, que le premier programme intitulé « La France à cheval » fait son apparition sur les antennes d'Equidia en mars 2000 : un programme de 26' diffusé toutes les trois semaines en multidiffusion.

La première émission de la collection est alors consacrée à une balade à cheval à travers la campagne française. Un guide, une journaliste découvrent le pays Cathare et présentent le tourisme équestre à travers des moments d'équitation de loisirs qui s'apparentent, en fait, à une pratique sportive : conduire un sulky, élever un pur-sang ou un AQPS, faire gagner Jappeloup.

En 2000, la pratique de l'équitation de loisirs retransmise à la télévision est marginale, presque honteuse. Pour être accepté, le loisir doit être présenté sous sa forme sportive et le cavalier de randonnée doit être de haut niveau. La randonnée ne pouvant être qu'un dérivatif d'une pratique équestre noble qui est celle d'une équitation pratiquée dans un club hippique et non dans un centre équestre. Pour beaucoup, randonner en France, en Camargue ou dans la Baie de Somme, relève de ce que les « cavaliers » qualifient de « promènes couillons ». A la télévision comme ailleurs, la sémantique est importante.

Nouveautés dans la presse équestre

Deux nouvelles revues viennent grossir les rangs de la presse équestre : l'une sur le trot se veut européenne, l'autre sur l'éthologie se dit internationale. Pas étonnant donc que certains de leurs articles soient rédigés en plusieurs langues.



GROUP 1 est un tout nouveau magazine consacré au trot en Europe. Chaque trimestre, le magazine propose de suivre les résultats des courses de groupe I, les tendances en matière d'élevage et d'entraînement en Europe. On peut également y découvrir des portraits de personnalités du monde du trot ou de grands noms du stud-book. Le premier numéro, automne 2005, met à l'honneur Cocktail Jet, le numéro 1 des étalons en 2004.

Contact : **GROUP 1**
17 route de Caen BP 89 - 14700 Falaise
tél : 02.31.42.60.60 - fax : 02.31.42.61.60
e.mail : contact@group1.fr - web : <http://www.group1.fr>



Suivant la grande tendance actuelle de l'équitation naturelle, de l'éthologie et des chuchoteurs, une nouvelle revue vient de paraître intitulée : **CHEVAL AU NATUREL**. C'est le jeune cavalier Lorenzo et ses juments portugaises grises qui fait la couverture de ce tout premier numéro dans lequel on retrouve également des articles sur la position du corps du cheval, l'éthologie appliquée aux mules, la vie sociale des chevaux...

Contact : **CHEVAL AU NATUREL**
Route de Fontvieille 13150 Tarascon
Tél. + 0033 (0)4 90 54 69 85 - Fax. + 0033 (0)4 90 54 62 67
web : www.cheval-naturel.com

Lucie LAUNAY



« L'EUROPE À CHEVAL »

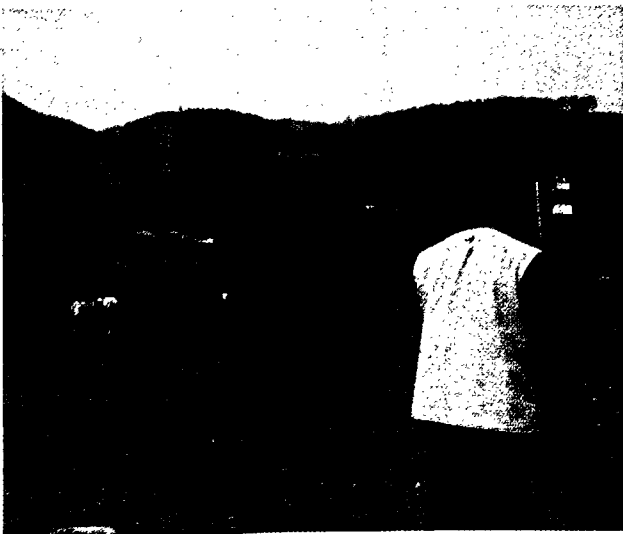
Mais le public adhère. En 2001, la « France à cheval » devient « L'Europe à cheval ». Là encore les mots ont leur importance. L'hexagone est très vite devenu un espace trop petit pour qui rêve précisément de grands espaces. Il faut aller plus loin, au-delà des « balades » à la réputation douteuse. La dimension européenne va s'avérer être un passage obligé pour permettre à la randonnée de trouver sa légitimité à la télévision.

Dès lors que le public adhère à la découverte du territoire de la France à cheval, la télévision intègre cette nouvelle réalité et, à l'écoute de ses téléspectateurs cavaliers et turfistes, donne à l'émission peu à peu sa place.

Une enquête menée par Equidia en 2003 précise que le programme de tourisme équestre et d'équitation loisir fédère tous les publics de la chaîne : turfistes, cavaliers de sports et cavaliers de loisirs. Bien sûr, dans la seule catégorie des cavaliers de loisirs, « L'Europe à cheval » est l'émission placée en tête par les téléspectateurs. Mais elle arrive juste après les émissions directement liées aux courses chez les turfistes.

« PAR MONTS ET MERVEILLES »

En 2003, l'émission change d'habillage et devient « Par monts et merveilles ». Le titre affiche clairement sa dimension cheval de loisirs. On ne triche plus, on ne se dissimule plus. Le loisir à trouver « sa » place à la télévision. Il n'est plus utile de faire semblant d'être un peu autre chose. Il suffit « d'être » tout simplement, cavalier de loisir affirmant son statut de cavalier au même titre que les autres pratiquants. Avec sa seule différence.



© JIM

Et le public suit l'offre qui lui est faite. Diffusé ponctuellement sur France 3 en région Limousin Poitou-Charentes, le programme réalise les meilleures audiences de la case. Même chose sur RFO, coproducteur pour des tournages à la Réunion et en Guyane.

Sur Equidia, l'audience ne faiblit pas. Présentée aujourd'hui par Delphine Germain et Cécile Majnoni d'Intignano venue de TFI, « Par monts et merveilles » permet à la fois de découvrir la France patrimoniale : patrimoine bâti, naturel et vivant, mais aussi d'associer au cheval de loisir, des pratiques équestres qui s'appuient sur des professionnels de haut niveau (Jean de Châtillon, ancien capitaine de l'Equipe de France de TREC championne du Monde à Jerez en 2002, ou Louis Basty instructeur d'équitation, meneur, champion de France d'attelage à quatre, par exemple).

Elle permet aussi de montrer l'excellent travail fait en région, sur le terrain, par des professionnels comme Guy Segol en Limousin, Didier Simonot dans le Lubéron, Didier Méjard dans le Jura ou Jacques Barbot en Normandie, Denis Letartre champion d'endurance dans le Lot et Emmanuel Fagoaga dans le pays Basque ou encore Rico Noury à l'île de la Réunion.

Impossible pari qui offre pourtant aux téléspectateurs une vision professionnelle, attentive, diverse, souriante et amicale de la pratique de l'équitation de loisirs avec des chevaux de qualité.

Tous les mois, la télévision va à la rencontre de la filière équestre en région et présente à un public divers la réalité d'une équitation qui rassemble aujourd'hui plus d'un million de pratiquants en France.

En 5 ans, à raison de 2 rendez-vous par semaine et 100 films réalisés, la pratique de l'équitation de loisirs dans sa dimension tourisme équestre, est devenue grâce au directeur général d'Equidia, Eric Brion, et à son directeur des programmes, Yves Bruezière, un programme à part entière, fédérateur et porteur de rêve pour tous.

La randonnée et les différentes formes des équitations de loisirs ne prétendent pas à la recherche de la performance. La randonnée apporte le rêve, le dépaysement, l'aventure et parfois le sport, dans une France loin des autoroutes, loin des pylônes, loin du TGV. Une France qui n'existe que dans la tête de ceux qui ont la chance et le bonheur de la découvrir à cheval sous l'œil attentif des caméras qui offrent désormais et pour longtemps, ce bonheur au plus grand nombre. ■

Jean-Jacques MAURIAT

Auteur réalisateur « Par monts et merveilles... »