

## LE SELLE FRANÇAIS en Amérique du nord

La représentation du Selle français en Amérique du nord est assurée par une antenne de stud-book dénommée NASFA (north american Selle français association). Sa zone de compétence territoriale correspond à celle de l'ALENA (accord de libre-échange nord-américain), à savoir Canada, USA, Mexique. Elle a pour objet la promotion et la gestion de l'élevage en liaison avec le SIRE (système d'information relatif aux équidés) et l'ANSF (Association nationale du Selle français). La NASFA a un statut juridique associatif (régie par les lois américaines). L'antenne de stud-book a été créée en 1990 par l'UNIC (Union nationale interprofessionnelle du cheval) et les Haras nationaux afin de promouvoir la race et d'assurer une représentation française.

### LE RÔLE DE LA NASFA

La NASFA assure le suivi administratif de l'élevage par délégation de l'ANSF, en relation avec SIRE (enregistrement des données et édition des documents d'accompagnement). Elle gère la monte (délivrance des cartes de saillie) et l'identification. Elle organise une tournée d'inspection annuelle afin de procéder au jugement des foals, et d'estimer la qualité des poulinières en vue de leur approbation. Il s'agit de sélectionner les meilleures juments de pur sang et de races étrangères. Les candidats étalons sont évalués au moyen de la grille de notation qui est transmise à l'ANSF pour compléter les dossiers d'approbation présentés en commission de stud-book. Ces services sont tarifés :

- Approbation étalon : \$ 500
- Jugement jument : \$ 125
- Jugement foal : \$ 75
- Activation annuelle étalon : \$ 500
- Adhésion : \$ 80
- Enregistrement des poulains : \$ 250 (incluant test ADN + partie versée à SIRE).

L'ACTIVITÉ D'ÉLEVAGE SELLE FRANÇAIS est assez réduite en comparaison de celles des autres stud-books.

L'évolution des effectifs est présentée dans le tableau suivant.

	2004	2005	2006	2003 (1)	2003 (2)
Nombre de juments saillies pour produire en SF	49	76	66	1412	650
				pour produire en Hanovrien	pour produire en KWPN
Nombre d'étalons en activité pour produire en SF	22	18	15	169	45
				en Hanovrien	en KWPN

En 2006, 39 poulains ont été déclarés vivants et enregistrés sur la zone NASFA. (source : SIRE)

(1) comparaison avec l'antenne hanovrienne (American hanoverian society) en 2003 (source : WBFSH)

(2) comparaison avec l'antenne KWPN (north american KWPN) en 2003 (source : WBFSH)

La promotion du Selle français est la raison d'être de l'antenne et c'est ce qui a motivé sa création par l'UNIC et les Haras nationaux. Ce volet est traité à l'occasion de la tournée annuelle, dite d'inspection. Le juge qui accompagne Shéryl Van Gundy (secrétaire de la NASFA) est en contact avec les éleveurs-propriétaires, ce qui constitue un moment privilégié pour les échanges. Une présence aux festivals de Palm beach et Indio serait fondamentale pour nouer des contacts nouveaux et renforcer notre présence. Cela n'a pas été le cas depuis 2002 pour des raisons budgétaires.

Le marché nord-américain est le plus gros marché du monde dans un contexte de solvabilité démontré.

Le principe d'une antenne de stud-book est de financer la promotion d'une race et de ses produits à partir de l'activité d'élevage et des recettes générées dans un pays donné. C'est le mode de fonctionnement retenu par nos concurrents allemands et hollandais dont l'efficacité n'est plus à démontrer. Les stud-books étrangers subventionnent les antennes à leur création afin de permettre leur lancement. A court terme, elles doivent devenir autonomes et générer des flux commerciaux avec l'Europe.

### LES DIFFICULTÉS DE LA NASFA

Le faible nombre de membres (150 environ) est un signe du manque de vitalité de l'association (l'antenne hanovrienne compte 2 000 membres). Le faible niveau des adhésions serait dû, selon les américains, à l'absence d'étalons connus et au manque de moyens publicitaires. Galoubet a sailli un grand nombre de juments et a été un pourvoyeur important de membres puisque les adhésions des éleveurs utilisant les services d'étalons Selle français sont quasiment systématiques. La disparition de ce grand performer a été un préjudice important. Peu de semence d'étalons réputés est disponible chez les distributeurs alors que l'offre de génétique hollandaise et allemande est abondante. Les tentatives récentes d'importations de semence (2007) sont de nature à susciter l'intérêt des éleveurs américains sous réserve qu'elles soient maintenues avec un flux qualitatif et quantitatif suffisant. Pour cela, l'implication de distributeurs locaux sera incontournable.

La communication dans les magazines spécialisés (Chronicle of the horse par exemple) sous forme de rédactionnels ou de publicité est quasiment inexistante aujourd'hui. Le manque de moyens budgétaires a conduit les responsables de l'antenne à suspendre la publicité (déjà peu abondante aux périodes fastes).

Les questions budgétaires ont été au cœur des discussions tout au long de la période pendant laquelle j'ai été en charge du suivi de cette antenne. Depuis sa création, la NASFA a été subventionnée chaque année par les Haras nationaux. Le niveau d'aide était substantiel durant la période 1990-2000, puis a décliné jusqu'à l'arrêt total de l'assistance financière en 2005 suite au transfert de responsabilité en direction de l'association de race, conformément aux directives gouvernementales. Le relais financier n'a pu être pris par l'ANSF, chargée de la gestion du Selle français, par manque de moyens.

Le montage financier du budget de cette antenne qui repose essentiellement sur une subvention annuelle systématique a montré ses limites. L'équilibre budgétaire sur recettes propres est possible avec un plan de relance subventionné sur trois ans et une implication plus grande des acteurs locaux. Il doit permettre une augmentation sensible du nombre d'éleveurs, de chevaux d'élevage et de concours importés de France. Pour cela, la NASFA devra avoir une vocation commerciale plus affichée.

### LES ANTENNES DES AUTRES STUD-BOOKS

Les autres antennes sont des entités indépendantes des stud-books d'origine. A titre d'exemple, l'american holsteiner horse association (AHHA) a son propre règlement et un fonctionnement distinct de l'holsteiner verband (allemand). Les deux associations sont liées par contrat. L'antenne Américaine a le droit d'utiliser le nom, le devoir de promouvoir la race et de pourvoir la maison mère allemande aux clients américains. Les antennes de stud-books étrangers ne bénéficient pas de subventions et équilibrent leur budget avec les prestations (adhésions, enregistrement, marquage, jugement des foals et des poulinières, approbation des étalons, commissions sur le commerce...). Pour survivre, la NASFA devra augmenter sensiblement ses ressources propres. Pour cela, il semble que le mode de fonctionnement doive évoluer, après la mise en place d'un plan de relance incluant une subvention exceptionnelle permettant d'atteindre à court terme l'équilibre budgétaire.

Enfin, d'autres races françaises de chevaux et poneys de sport pourraient avoir une antenne sur ce continent à la faveur d'un rapprochement avec la NASFA. Le partage des moyens permettrait des économies de fonctionnement.

Patrick CLERIN