Optimiser ses pratiques pour s'adapter à la conjoncture en production équine

9è journée du Réseau Économique de la Filière Équine - 29 mars 2016

Tendances sur le marché des loisirs : l'Observatoire des Loisirs des Français

Frédéric Bocquet

Responsable Etudes Marketing & Veille PMU

Réseau Économique de la Filière Équine

Sommaire

1
Présentation de l'étude 3

2
Résultats 5

3
Principaux enseignements 7

4
Annexe 16

1

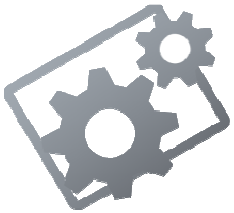
Présentation de l’étude

Dispositif d'étude



- 1 000 individus
- Echantillon national représentatif des Français âgés de 18 à 65 ans

(selon la méthode des quotas, fixés sur les critères de sexe, âge, PCS de l'individu et région de résidence)



Interviews réalisées online par l'institut TNS Sofres, via le panel Respondi



Du 2 au 9 mars 2015

2

Résultats

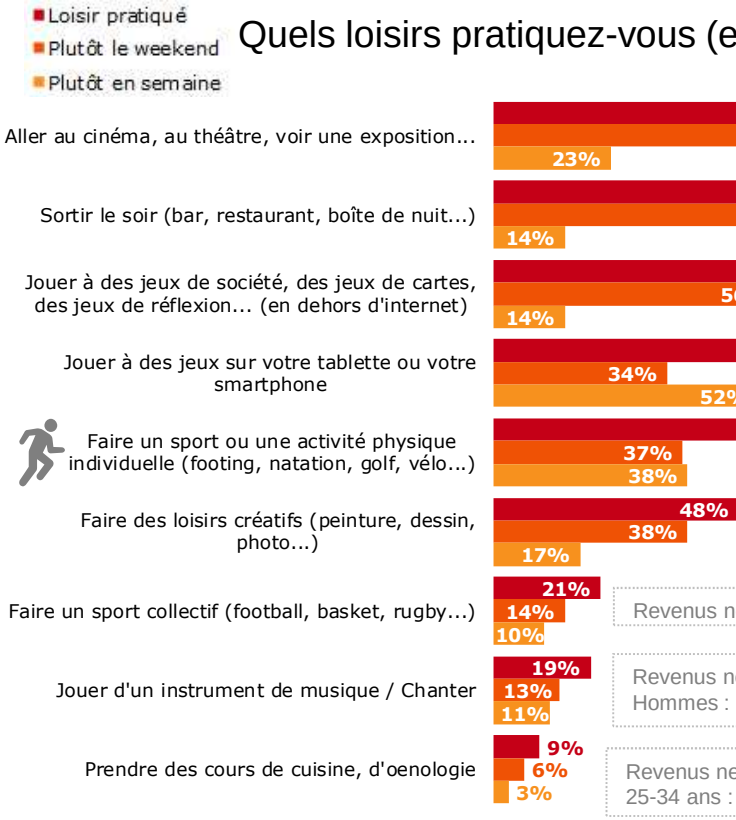
2.1

Le loisir comme créateur de lien social

Quasiment tous les Français pratiquent au moins un des loisirs étudiés : jouer, sortir et faire du sport sont les principales activités. Les sorties culturelles ou nocturnes ainsi que les loisirs créatifs sont plutôt réservés au week-end. Le sport ou les activités musicales se déroulent tout autant en semaine que le weekend. Les jeux sur tablette ou smartphone se déroulent surtout en semaine.

Quels loisirs pratiquez-vous (en semaine ou le weekend) ?

4,5 loisirs en moyenne / 9
3,5 le WE / 2,3 en semaine



Revenus nets mensuels >= 4,5K€ : 90%
18-24 ans : 86% / Franciliens : 85%

18-34 ans : 80% / Franciliens : 78% / Foyers sans enfants : 70%

Revenus nets mensuels >= 4,5K€ : 75%

Revenus nets mensuels
>= 4,5K€ : 63%
Femmes : 53%
Foyers avec enfants : 52%

Revenus nets mensuels >= 4,5K€ : 32%

Revenus nets mensuels >= 4,5K€ : 31%
Hommes : 23%

Revenus nets mensuels >= 4,5K€ : 16%
25-34 ans : 16% / Hommes : 12%

Total Sport
Pratiqué : 67%
Plutôt le WE : 42%
Plutôt en semaine : 42%

18-34 ans : 74%
Hommes : 70%

4% ne pratiquent aucun des loisirs proposés
Raisons de non pratique :
(n= 36 – résultat en effectif)

- Je n'ai pas le budget : 17
- Je n'ai pas le temps : 8
- Je ne m'intéresse pas à ces loisirs: 8
- Je n'ai personne dans mon entourage avec qui les pratiquer : 7

Sur liste de 9 propositions

Base : Tous (n=1000)

Q2. A quel moment pratiquez-vous les loisirs suivants ?

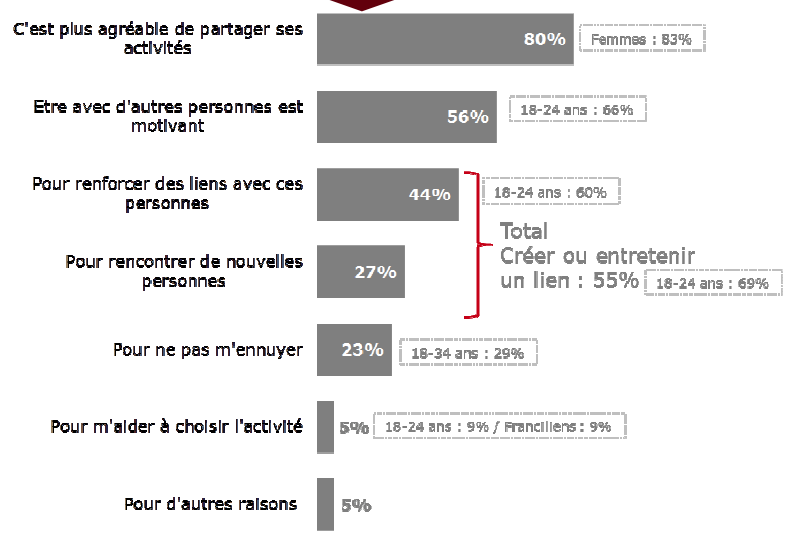
Deux tiers des Français préfèrent pratiquer leurs loisirs avec d'autres personnes ; ils valorisent la convivialité, la motivation du collectif et le fait de créer ou de renforcer des liens (a fortiori les 18-24 ans).

Vous préférez pratiquer vos activités de loisir…

Avec d'autres personnes 65%

Encore plus les …
- 18-34 ans : 69%

car



Sur liste de 6 propositions

Base : Préfèrent pratiquer leurs loisirs avec d'autres personnes (n=649)

Q7. Pour quelles raisons ?

Seul(e) 35%

Encore plus les …
- Célibataires (avec ou sans enfants) : 44%
- 35-65 ans : 37%

car

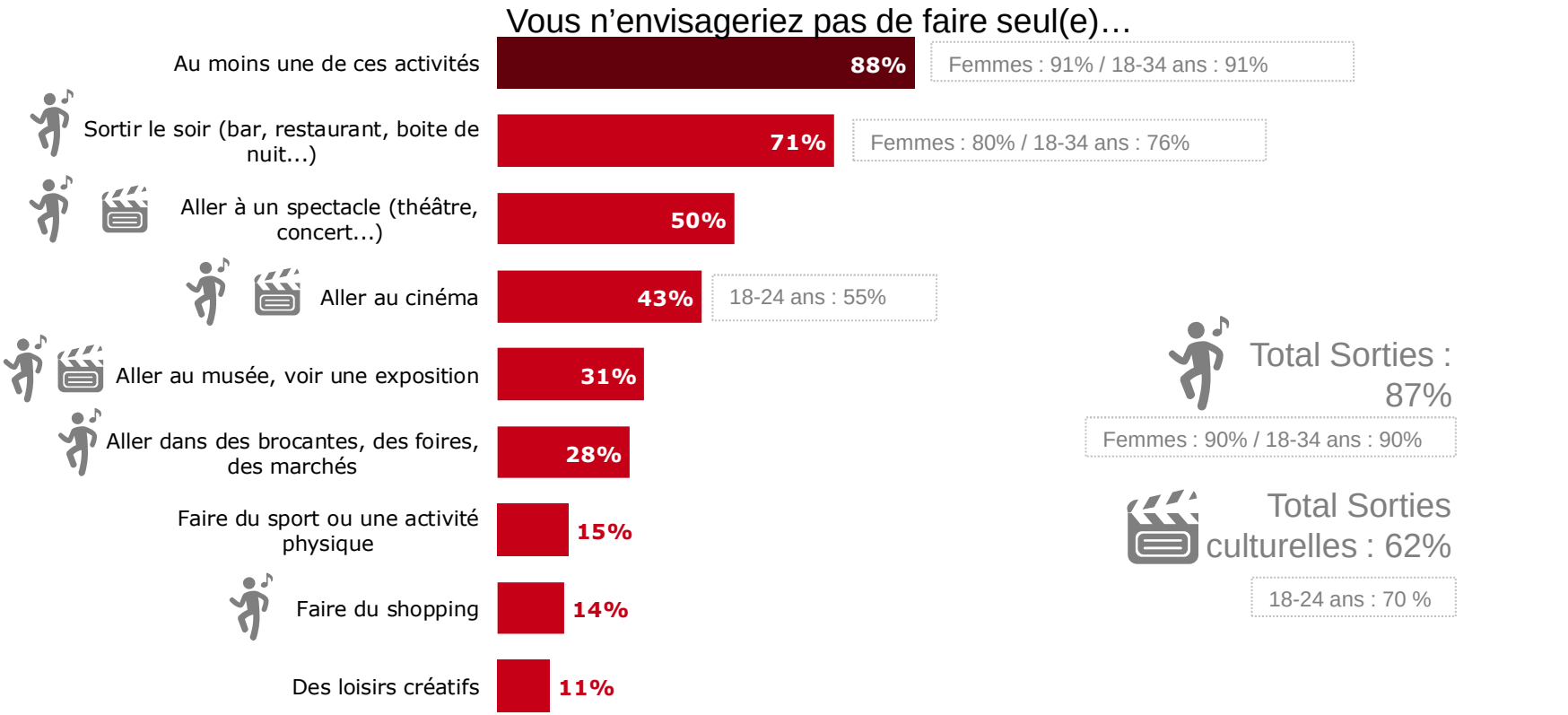


Sur liste de 5 propositions

Base : Préfèrent pratiquer leurs loisirs seuls (n=351)

Q6. Pour quelles raisons ?

Pour la majorité des Français, les sorties nocturnes ou culturelles s'envisagent forcément en groupe (respectivement 71% et 62% ne peuvent l'envisager en solo).



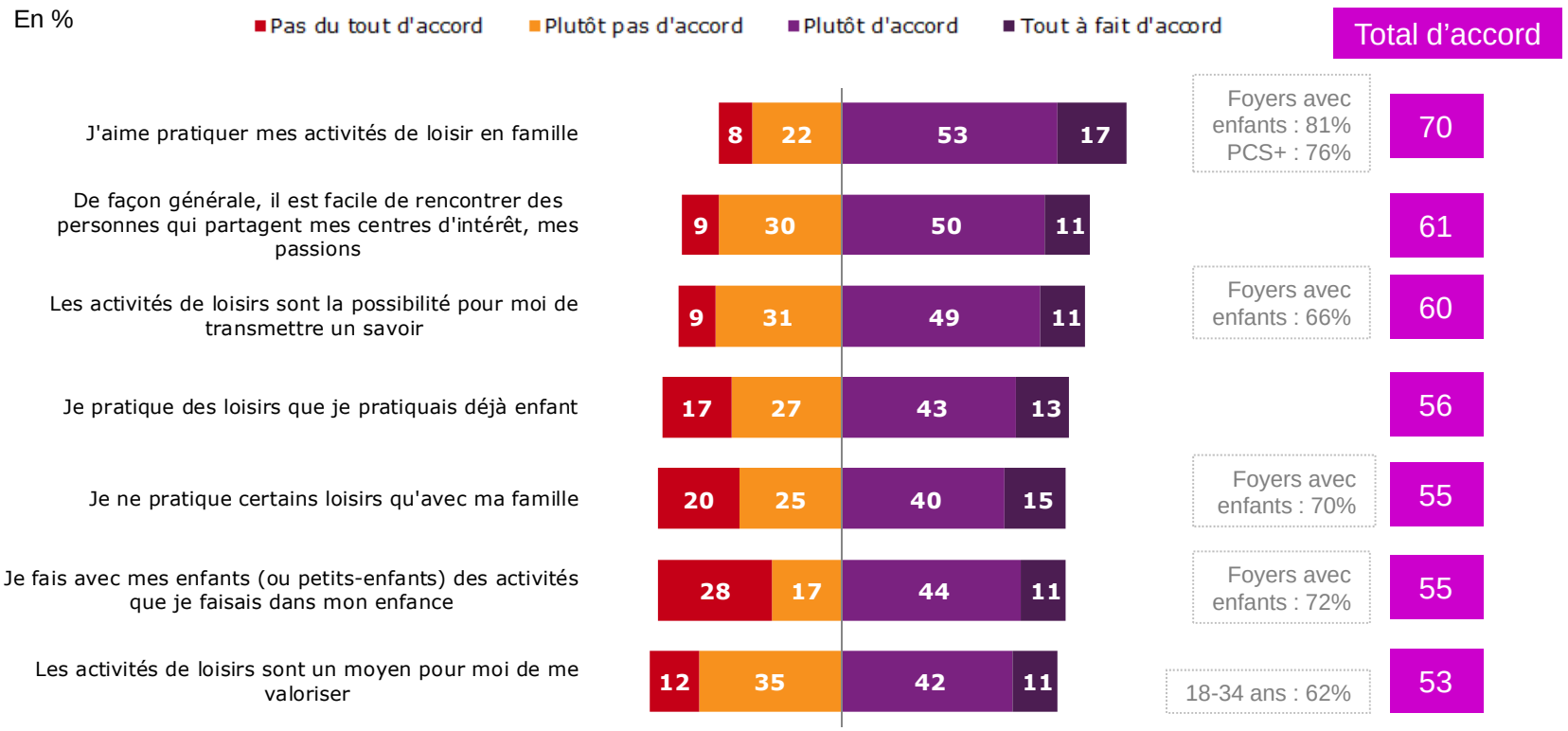
Sur liste de 8 propositions

3,0 activités citées en moyenne

Base : Tous (n=1000)

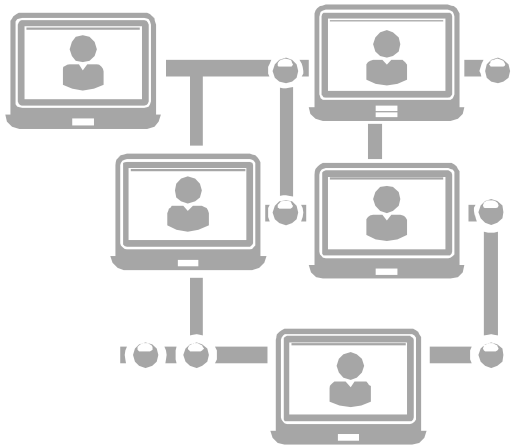
Q8. Parmi ces activités, lesquelles n'envisageriez-vous pas de faire seul(e) ?

Les loisirs sont une affaire de famille : on aime les pratiquer avec elle, parfois même de manière exclusive pour certains loisirs, et lorsqu'on a des enfants ou petits-enfants, on reproduit avec eux des pratiques d'enfance. Les loisirs sont d'ailleurs une occasion de transmission du savoir, voire de se valoriser.



Base : Tous (n=1000)
Q10. Etes-vous d'accord ou pas avec ces phrases ?

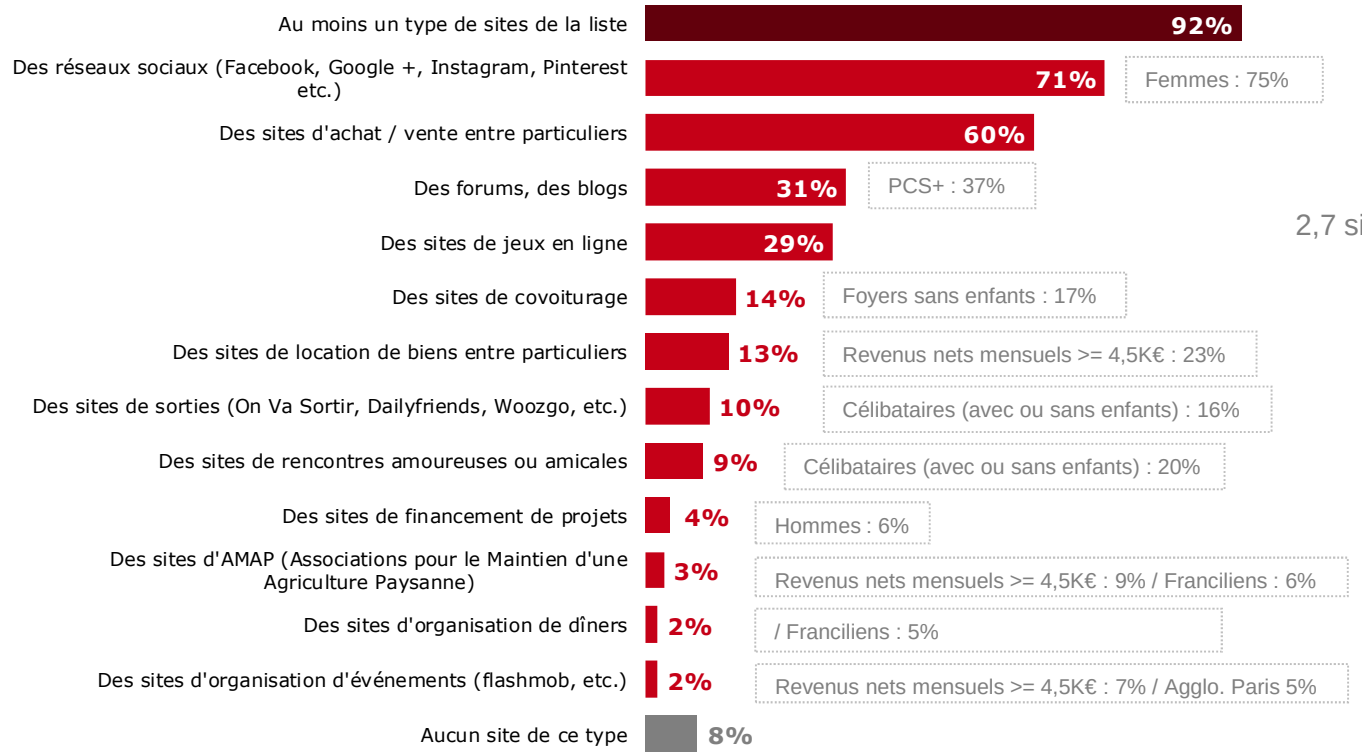
2.2



Internet, créateur de lien

Les réseaux sociaux et les sites d'achat/vente entre particuliers rassemblent le plus de visiteurs, loin devant les blogs/forums et sites de jeux en ligne.

Sites Internet utilisés



2,7 sites Internet utilisés en moyenne

Base : Tous (n=1000)
Q12. Quels sites Internet utilisez-vous, même occasionnellement ?

Sur liste de 12 propositions

Les contacts pris online débouchent souvent sur des liens amicaux : la moitié des Français sont passés d'un contact virtuel à une rencontre réelle, et ce à plusieurs reprises (surtout les moins de 35 ans, les célibataires). Une rencontre qui, pour plus des trois quarts, a conduit à une amitié, durable dans 4 cas sur 10.



50%

ont déjà rencontré un contact online dans la vraie vie

Encore plus les …
- 18-34 ans : 63%
- Célibataires (avec ou sans enfants) : 58%
- Revenus nets mensuels < 2K€ : 56%



38%

Plusieurs fois



12%

Une seule fois

77% ont noué une amitié, dont…
(soit 38% des Français)

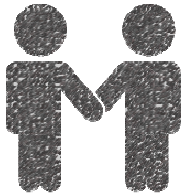


41%

… de façon durable
(soit 20% des Français)

43%

… de façon passagère
(soit 21% des Français)



Base : Tous (n=1000) - Q13. Avez-vous déjà rencontré « dans la vraie vie » des personnes avec lesquelles vous avez été en contact sur des sites internet (jeux en ligne, réseaux sociaux, vente entre particuliers, etc.) ?
Base : Ont déjà rencontré « en vrai » leurs contacts online (n=496) - Q14. Et êtes-vous devenu(e) ami(e) avec ces personnes ?

3

Principaux enseignements

Principaux enseignements

Loisirs = partage et lien social

- Deux tiers des Français préfèrent pratiquer leurs loisirs avec d'autres personnes. Ils valorisent la convivialité, la motivation du collectif et le fait de créer ou de renforcer des liens (a fortiori les 18-24 ans).

- Pour la majorité des Français, les sorties nocturnes ou culturelles s'envisagent forcément en groupe (respectivement 71% et 62%).

- Les loisirs sont une affaire de famille : on aime les pratiquer avec elle (70%) parfois même de manière exclusive pour certains loisirs (55%), et lorsqu'on a des enfants ou petits-enfants, on reproduit avec eux des pratiques d'enfance (55%). Les loisirs sont d'ailleurs une occasion de transmission du savoir (60%), voire de se valoriser (53%).

Le web comme créateur de lien

- Les contacts pris online débouchent souvent sur des liens amicaux : la moitié des Français sont passés d'un contact virtuel à une rencontre réelle, qui pour plus des trois quarts, a conduit à une amitié, durable dans 4 cas sur 10.

4

Annexe (structure de l'échantillon)

Structure de l'échantillon

	Total
Base	*1000*
Sexe de l'individu	
Homme	49%
Femme	51%
Age de l'individu	
18-24 ans	14%
25-34 ans	20%
35-44 ans	24%
45-54 ans	22%
55-65 ans	20%
PCS de l'individu	
Actifs	**79%**
PCS +	44%
Agriculteurs, artisans, commerçants	5%
Cadres supérieurs et prof. libérales	15%
Professions intermédiaires	25%
PCS -	35%
Employés	24%
Ouvriers	11%
Inactifs	**21%**

	Total
Base	*1000*
Situation du répondant	
Vit seul(e)	20%
Vit seul(e), avec ses enfants	6%
Vit en couple, sans enfants	26%
Vit en couple, avec des enfants	37%
Vit chez ses parents ou un membre de sa famille	7%
En colocation	1%
Dans une autre situation	2%
Ne veut pas répondre	1%
Présence d'enfants	
Au moins un	44%
dont De moins de 15 ans	33%
Aucun	56%
Catégorie d'agglomération	
Rural	19%
2 000 à 20 000 hab.	16%
20 000 à 100 000 hab.	16%
Plus de 100 000 hab.	35%
Agglomération parisienne	15%
Régions UDA 5	
Ile de France	18%
Ouest	23%
Nord et Est	24%
Sud-Ouest	11%
Sud-Est	24%