

# e-FM : à la recherche du FM de ma vie

## Un nouvel outil de commercialisation pour les chevaux FM

Vous avez des chevaux franches-montagnes de 3-4 ans qui passeront le Test en terrain en 2019 et désirez les vendre ? Ce programme est fait pour vous ! Avec le projet « e-FM : à la recherche du FM de ma vie », la FSFM et le HNS vous soutiennent dans la commercialisation de vos chevaux !

### « e-FM : à la recherche du FM de ma vie », qu'est-ce que c'est ?

Depuis 2017, la FSFM a mis à disposition un espace de son site internet pour le développement d'une liste nationale de chevaux à vendre. La liste des chevaux à vendre est gérée par les syndicats participants. Jusqu'à présent, la liste fonctionne très bien et a permis la vente de nombreux chevaux. « e-FM : à la recherche du FM de ma vie » s'inscrit dans le prolongement de cette démarche complétée de quelques nouveautés.

Le programme propose :

- une meilleure mise en valeur du cheval grâce à des photos et films capturés par des professionnels de l'image ;
- une description du cheval rédigée par des professionnels mettant l'accent sur toutes ses qualités au travail (comme par exemple : « cheval léger, attentif à son meneur/cavalier et réactif aux aides ») ;
- des tests de personnalité de votre cheval afin de mieux le connaître et de l'orienter vers le client idéal ;
- une annonce rédigée et publiée pour vous sur la liste de chevaux à vendre de la FSFM !

### Comment ça marche ? e-FM est disponible pour vous sur les places de Test en terrain

Le TET, épreuve d'élevage par excellence, est l'aboutissement d'un travail de longue haleine pour l'éleveur mais représente également une place de choix pour la mise en valeur du cheval, dans une perspective de commercialisation. En 2019, une trentaine de tests en terrains auront lieu en Suisse. En accord avec les syndicats, un stand « commercialisation » sera proposé sur dix places de TET (sous réserve d'un nombre d'inscrits suffisants). Lors de l'inscription de votre cheval au TET,

il vous suffira de cocher l'option « commercialisation » pour participer au programme e-FM. Sur la place de test en terrain, le cheval passe les différentes épreuves du TET (appréciation du modèle et des allures, attelage et équitation) complétées par les tests de personnalité du programme « e-FM : à la recherche du FM de ma vie ».

Plus en détail : Pendant le passage des épreuves classiques, **le cheval sera photographié et filmé**. Il sera également **observé par des professionnels** du cheval. Ces derniers rédigeront ensuite un commentaire mettant en avant les **qualités du cheval** au travail. Après le passage des épreuves classiques du TET, le cheval sera soumis à un test de personnalité (durée 15 min), ses réactions seront observées et enregistrées. Les résultats des tests seront mis à disposition de l'éleveur uniquement. L'annonce sera ensuite

rédigée, formatée et envoyée à l'éleveur pour validation, en tenant compte de toutes les données disponibles. Ce dernier pourra compléter l'annonce par un commentaire. Si l'annonce lui convient, elle sera ensuite mise en ligne sur le site de la FSFM. Si l'annonce ne lui convient pas, il pourra décider de ne pas la publier. La participation au programme est ouverte à tous et gratuite pour les 2 premières années. Par la suite, une participation financière de l'éleveur sera demandée.

**Les dates des TET où le programme « e-FM » sera disponible vous seront communiquées dans la prochaine édition du Magazine Le Franches-Montagnes et seront disponibles sur notre site internet <http://www.fm-ch.ch/fr> dès la mi-mars 2019 !**

### Des tests de personnalité, pour quoi faire ?

Le cheval franches-montagnes se distingue par son excellent caractère et sa polyvalence. Cet attribut précieux, fruit d'une sélection rigoureuse, est aujourd'hui l'avantage concurrentiel du FM sur les autres races en Suisse et à l'étranger. A

Le test de sensibilité tactile est un des tests de personnalité qui sera proposé dans le programme e-FM. (Image : HNS)  
Die Taktile Sensibilität ist einer der Tests, die für das Programm e-FM vorgeschlagen wurden. (Bild : SNG)



travers des tests de personnalité, notre but est dans un premier temps, d'avoir une meilleure connaissance du cheval FM disponible à la vente et de mieux cerner sa personnalité. Grâce à un programme informatique spécifique (similaire à ce qui est utilisé par les sites de rencontre en ligne), le client pourra, sur la plateforme Internet, répondre à un test de personnalité humaine (sur sa propre personnalité) et le logiciel lui proposera une série d'annonces de chevaux correspondant au mieux à sa personnalité, en tenant compte, bien sûr, de son niveau de formation à la monte ou à l'attelage.

### A quoi ressemblent les nouveaux tests de personnalité sur les places de TET ?

L'évaluation de la personnalité dure 15 minutes et se compose de 5 tests différents. Ces derniers ont lieu dans un enclos de 6 m sur 9 m, délimité et à l'écart des allées et venues. Durant ces tests, un cheval de compagnie sera placé à côté de l'arène, pour éviter des réactions de grégarité lors de l'évaluation d'autres traits de personnalité.

#### Test 1 : Réaction à un humain inconnu / Durée : 2 min

Ce test permet d'évaluer la réaction à une personne inconnue passive. Une personne

inconnue entre dans l'enclos et se place au centre de celui-ci, tête baissée. Un chronomètre est enclenché et les réactions du cheval (distance et contact) à la présence de cette personne inconnue, seront observées.

#### Test 2 : Sensibilité tactile / Durée : 2 min

Ce test mesure la propension du cheval à réagir plus ou moins fortement à une stimulation tactile. Des filaments d'épaisseur différentes sont appliqués sur la peau des chevaux afin d'en évaluer la sensibilité. La réaction de vibration ou non du muscle présentent sous la peau, est relevée.

#### Test 3 : Réaction à un objet inconnu / Durée : 2 min

Ce test a pour but d'évaluer la propension d'un individu à exprimer de la peur ou de la curiosité face à un objet nouveau. L'objet nouveau (animal gonflable par exemple) est placé au centre de l'enclos. Le temps que le cheval passe à moins d'un mètre de l'objet ainsi que le nombre de fois où le cheval touche l'objet sont relevés.

#### Test 4 : Mesure de l'activité

Cette mesure rend compte de l'activité locomotrice du cheval. Elle est réalisée au cours des tests de réactivité à l'humain inconnu et

de réactivité à un objet inconnu. Des lignes sont tracées au sol délimitant la surface de l'enclos en 6 cases. Chaque changement de case est relevé.

#### Test 5 : L'ouverture du parapluie / Durée : 3 min

Ce test a pour but d'évaluer la propension du cheval à exprimer une réaction de peur face à un stimulus soudain. Un parapluie est ouvert de manière soudaine à un mètre du cheval alors que celui-ci mange dans un seau. L'intensité de la réaction est évaluée grâce à une échelle précise. La distance de fuite et le temps nécessaire pour que le cheval revienne manger dans le seau sont également relevés.

Clara Ackermann,  
Sabrina Briefer Freymond,  
Anne-Laure Maigrot  
Agroscope, Haras national suisse HNS

Le test de curiosité est un des tests de personnalité qui sera proposé dans le programme e-FM. (Image: HNS)  
Der Neugierigkeits-Test ist einer der Tests, die für das Programm e-FM vorgeschlagen wurden. (Bild: SNG)

