

De l'Internet au Web

On raconte beaucoup de choses au sujet d'Internet : " c'est un super Minitel ", " c'est le dernier moyen qu'ont trouvé les Etats Unis pour envahir le monde ", " les informations qu'on y trouve ne sont pas valides "... Qu'en est-il en réalité ?

1. Les principes de base du réseau

Tout d'abord il faut comprendre ce qu'est Internet. On peut le définir de deux manières : soit l'ensemble des ordinateurs qui parlent le même langage, soit l'ensemble des réseaux d'ordinateurs qui ont été reliés grâce à ce langage.

L'espéranto des ordinateurs

Internet c'est d'abord l'espéranto des ordinateurs. Quand on a commencé, vers les années 60, à vouloir faire communiquer les ordinateurs entre eux, une multitude de langages et de méthodes est apparue. Différents types de câbles ont d'abord été proposés, puis, pour chaque support physique, il a fallu définir comment l'information serait codée et transportée, et finalement quels services allaient être proposés. Au bout du compte, on obtint une véritable tour de Babel de l'informatique où seuls de petits groupes d'ordinateurs pouvaient communiquer entre eux en formant alors des réseaux locaux. En 1982, suite à des travaux réalisés par le département américain de la défense, un nouveau langage a vu le jour : TCP /IP¹. Ce langage avait deux particularités.

Une technologie ouverte : tous les ordinateurs comprennent le même langage

Les spécifications techniques du protocole Internet ont dès le début été disponibles et utilisables par tous (contrairement à la plupart des autres méthodes de communication du moment, qui étaient des technologies propriétaires de constructeurs informatiques). Une conséquence fut que le milieu universitaire international récupéra rapidement l'outil et l'amena à maturité. En particulier durant les années 80, des logiciels furent développés permettant à la majorité des types d'ordinateurs de " parler " Internet.

Une technologie partout passe-partout : les informations passent par n'importe quel " tuyau "

Les informations transitant entre les ordinateurs peuvent passer par n'importe quel support physique. En pratique, deux ordinateurs quels qu'ils soient mais " parlant Internet " peuvent communiquer de la même manière, que ce soit en passant par une simple ligne téléphonique, des liaisons hertziennes, un câble optique ou même un satellite. Cela ne change rien pour l'utilisateur. On dit que l'information transitant par Internet passe partout.

Une première définition

Internet peut être défini comme l'ensemble des ordinateurs comprenant le langage TCP/IP.

Internet : le réseau des réseaux

En fait, l'arrivée et l'efficacité de TCP/IP ont permis de relier entre eux une multitude de réseaux locaux. C'est d'ailleurs ainsi que fonctionne le réseau aujourd'hui : il n'existe pas de responsable ou de centre d'Internet. C'est une fédération de réseaux indépendants appartenant à des fournisseurs d'accès (privés ou non) qui communiquent entre eux grâce à TCP/IP.

Internet peut ainsi être vu comme un réseau entre les réseaux², le " réseau des réseaux ".

Tout ceci est bien joli, mais à quoi cela sert-il ?

2. Les outils

Il faut retenir de TCP/IP qu'il s'agit d'un langage de base. Sur cette base, de nombreux services (parfois appelés protocoles) peuvent être proposés. Ces outils vont du télétravail à la consultation de sites web, en passant par la messagerie et les groupes de discussion.

Le télétravail

La première préoccupation des inventeurs d'Internet était le télétravail : il s'agissait de faire fonctionner des programmes informatiques sur des machines puissantes mais éloignées³ des postes de travail des chercheurs. Si la notion de télétravail moderne peut être mise en oeuvre sur Internet, les applications suivantes seront sans doute plus utiles pour la majorité des internautes.

Le courrier électronique

Le courrier électronique permet d'échanger des messages sous forme de texte, mais aussi n'importe quel type de document numérique (son, image, photos) présent sur le disque dur de votre ordinateur. Vous pourrez envoyer le tout à l'autre bout de la planète et ceci pour quelques centimes (en fait quelques secondes d'appel local sur votre facture téléphonique). Pour cela, il vous suffit de connaître l'adresse électronique, l'e-mail, de votre correspondant.

A chaque internaute son adresse électronique

Avant d'aller plus loin, résumons brièvement comment on devient internaute⁴. Vous prenez un ordinateur, un modem pour relier l'ordinateur à la prise téléphonique et vous branchez le tout⁵. Ce dispositif va permettre à votre ordinateur de dialoguer avec un autre, déjà présent sur le réseau, et ainsi de proche en proche avec l'ensemble des ordinateurs d'Internet. Dans la situation la plus courante, l'ordinateur avec lequel le vôtre va se brancher est celui de votre fournisseur d'accès Internet qui, pour un tarif généralement forfaitaire (environ 100 F par mois), vous connecte avec le reste du monde. En plus de cet abonnement, vous ne payez que la communication téléphonique vers le modem de votre prestataire. C'est pour cela qu'il faut en choisir un le plus proche possible de chez vous.

L'abonnement vous donne par ailleurs droit à une adresse électronique et à la boîte aux lettres qui l'accompagne. Cette adresse ressemble à la forme suivante : gerard.dupont@secteur.nom_entreprise.fr pour l'employé d'une entreprise française ou surnom@fournisseur_acces.com pour le particulier qui paie son propre accès internet. A gauche du @ (arobat), on trouve généralement l'identifiant de l'utilisateur et à droite, le nom de domaine auquel il est relié. Chaque internaute a ainsi au moins une adresse électronique.

En décembre 97, l'estimation du nombre d'internautes varie suivant les experts entre 60 et 140 millions⁶, ce qui fait un nombre respectable de correspondants potentiels.

Il faut insister sur la révolution qu'est le courrier électronique. Elle est similaire à l'apparition du téléphone et bien supérieure à celle du fax. Le mail cumule l'instantanéité du téléphone et du fax, la discrétion et la propreté du courrier papier (qui n'a jamais pesté contre un fax mal passé et donc illisible ?), la possibilité de duplication des copies carbonées et le tout à un prix bien plus faible.

On trouvera ci-après une copie d'écran d'un logiciel permettant d'envoyer et de recevoir des courriers électroniques.

Vous avez un doute sur le courrier électronique de votre correspondant ? respectez au moins ces quelques règles :

- il n'y a jamais d'espace dans une adresse électronique
- outre le fameux @, un e-mail n'est composé que de caractères alphanumériques, et des caractères . _ - et très rarement /
- en cas d'incertitude, écrivez tous les caractères en minuscule

Comment nommer le courrier électronique?

Suivant votre personnalité...

- les branchés écriront " email " et prononceront " imeilleu "
- les francophones extrémistes écriront " mél "
- les poètes opteront pour " couriel "

¹ Transfert Control Protocole / Internet Protocole

² net signifiant réseau en anglais, d'où " inter " " net " : entre les réseaux

³ ces machines étaient des monstres de puissance (à leur époque) et étaient partagées par plusieurs utilisateurs

⁴ explorateur de l'Internet (voir : " moteurs de recherche " pour plus de détails)

⁵ des alternatives vont de plus en plus concurrencer le téléphone. Ainsi, l'on devrait bientôt pouvoir se connecter à Internet via le câble (le même que celui de la télévision), la radio, le satellite, et peut être même les câbles électriques d'EDF

⁶ l'expert le plus optimiste est sans doute le plus connu : c'est le français Christian Huitema qui a longtemps présidé l'IAB (Internet architecture board)

Exemple de logiciel de courrier électronique : Eudora

To: Adresse électronique du destinataire

From: adresse de l'expéditeur

Subject: Sujet du message ; il doit être le plus clair possible afin de faciliter le dépouillement de la boîte aux lettres

CC: et BCC: le message peut être envoyé en copie à autant de personnes que l'on veut

Attachement: les pièces jointes. On peut attacher au message n'importe quel type de document électronique

Boîte aux lettres

présentation de la liste des messages reçus avec le nom de l'expéditeur, la date d'envoi et son sujet. Il suffit de cliquer sur un message pour le lire...

Exemple de message reçu

Message avec son en-tête.

Quand il contient une pièce jointe, une icône apparaît sur laquelle il suffit de cliquer pour ouvrir le document.

Message à envoyer

Il suffit de cliquer pour envoyer le message...

The screenshot shows the Eudora email client interface. At the top, a window titled 'Patrick MONTIGON, Re: Notation these esiee' is open for composing a message. The 'To' field contains 'Patrick MONTIGON <pmontigon@ina.fr>', 'From' is 'pvk@ina.fr (Pascal Vuylsteker)', and 'Subject' is 'Re: Notation these esiee'. There are icons for BBN HEX, QP, and other options, along with a 'Send' button. The message body contains the text: 'Bonjour, Suite à ton message du 10 Décembre, je t'informe de ma proposition pour la notation du rapport : A B A B tu voudras bien faire suivre cette proposition à qui de droit. Cordialement, Pascal.'

Below the composition window is the 'In' inbox list, which is a table of received messages:

| | Benjamin Werner | 18:47 8/12/97 +01 | 3 | infos |
|---|-------------------|-------------------|---|--------------------------------|
| R | Safia Dziri | 11:36 9/12/97 +01 | 2 | bonnes nouvelles |
| D | Didier Desmottes | 12:08 9/12/97 +00 | 2 | RECHERCHE BASE INA |
| | Gerard Subsol | 15:02 9/12/97 +01 | 9 | REVERIES numero 75 |
| | Jean Francois All | 19:32 9/12/97 +01 | 4 | Re: Reunions de la recherche t |
| | Pascal Guilloteau | 9:33 10/12/97 +00 | 2 | Conference |
| | Safia Dziri | 10:36 10/12/97 +0 | 3 | Re: bonnes nouvelles |
| | Remi Ronfard | 15:18 10/12/97 +0 | 2 | Re: Reunions de la recherche t |
| | MARTINE COLAROSS | 15:59 10/12/97 +0 | 2 | inquiétude pour safia et pl |
| | Etienne Weil | 15:38 10/12/97 +0 | 2 | de retour sur les ondes |
| | Jean Francois All | 15:28 10/12/97 +0 | 3 | Re: Reunions de la recherche t |
| | Patrick MONTIGON | 16:39 10/12/97 +0 | 2 | esiee |

At the bottom, a preview of a received message is shown, titled 'Patrick MONTIGON, 16:39 10/12/97 +00, esiee'. The message body contains the text: 'Je pensais que tu avais la feuille de notation utilisée par l'esiee, si non voici les elements de notation: FORME: qualité du document qualité de la rédaction FOND: valeur scientifique et technique du rapport organisation du rapport'

Les groupes de discussion

Au-delà de la communication entre deux individus, Internet permet le tissage de véritables réseaux d'intérêt. Des personnes parfois distantes de centaines de kilomètres, vont pouvoir se regrouper pour parler de leur passion commune. Trois types d'outil sont disponibles pour discuter à plusieurs. Ils diffèrent par le nombre de personnes concernées et la rapidité des échanges. Précisons que l'on se restreint ici aux discussions épistolaires : ce sont des textes ou des phrases tapés au clavier qui sont échangés. La voix passe de plus en plus facilement sur Internet mais son utilisation n'est pas encore courante.

Le " Chat "

Le système IRC⁷ est à comparer avec les discussions que l'on peut avoir sur les services de dialogue du Minitel : dès qu'un intervenant écrit une ligne de texte, celle-ci est visible sur les écrans de l'ensemble des participants au " canal⁸ " de discussion.

La spontanéité de ce dispositif limite parfois l'intérêt des échanges : les interventions tournent alors au genre pilier de bistrot ! C'est cependant le système le plus interactif et le plus rapide pour obtenir des informations récentes.

Les autres systèmes de groupes de discussion sont dits " asynchrones ". On entend par là qu'une réponse à votre intervention pourra très bien ne vous parvenir qu'une heure après l'avoir " postée ", ou plus souvent d'ailleurs le lendemain ou la semaine suivante.

Deux dispositifs sont disponibles. Afin de comprendre ce qui les différencie, on peut les comparer à la distribution des journaux en imaginant que n'importe qui puisse écrire dans n'importe quel journal.

Les listes de diffusion

En vous inscrivant à une mailing list⁹, vous déposez votre adresse électronique à un serveur qui mémorise l'ensemble des personnes intéressées par le sujet traité par la liste. Dès qu'une personne veut intervenir, elle envoie son message au serveur qui le duplique et l'envoie dans l'ensemble des boîtes aux lettres des " abonnés " au groupe de discussion. Ce système est comparable à l'abonnement à un journal : on ne rate aucune intervention, mais si leur nombre devient important, il y a risque de saturation de la boîte aux lettres. Ce dispositif est adapté aux petits groupes de discussion à faible diffusion.

Usenet

Le stade suivant des groupes de discussion est Usenet : c'est un réseau de kiosques de groupes de discussion (newsgroups). Quand vous envoyez une intervention à un de ces kiosques, elle est répliquée sur l'ensemble des kiosques¹⁰. Les personnes intéressées par un sujet vont consulter le groupe correspondant sur le serveur le plus proche de chez elles. Elles pourront ainsi répondre à votre intervention par son intermédiaire.

Les groupes de discussion sont organisés en une arborescence de sujets et de sous-sujets qui permettent de cibler votre centre d'intérêt. Ainsi si vous voulez discuter cuisine, vous consulterez le groupe fr.rec.cuisine, alors que si vous vous intéressez à l'équitation américaine, vous allez plutôt lire le groupe rec.equestrian¹¹. Il existe sans doute plus de 17000 groupes de par le monde, dont environ 6000 généralement disponibles en France et 158 typiquement français. Et si vous ne trouvez pas le vôtre, vous pourrez toujours proposer la mise au vote de sa création...

⁷ Internet Relay Chat encore connu sous le pseudonyme de chat : causer, bavarder (prononcer " tchat ")

⁸ le canal est l'endroit réservé à un sujet de discussion particulier

⁹ liste de diffusion

¹⁰ en fait, la diffusion peut être limitée à un kiosque (serveur de news), à un pays ou à l'ensemble des kiosques qui sont abonnés à un groupe de discussion donné. Il est ainsi rare de pouvoir trouver sur un kiosque français des groupes de discussion en japonais. Il vous suffit pour y participer de chercher un serveur de news japonais. Le chargement sera simplement un peu plus long. La situation est d'ailleurs similaire avec les groupes de discussion censurés en France...

¹¹ les groupes de discussion préfixés par les deux lettres d'un code pays sont généralement limités à ce pays ou à sa zone d'influence linguistique. les autres sont préfixés par une des dix grandes catégories de groupe (comp pour informatique, rec pour les activités récréatives ...).

¹² file Transfert Protocole

¹³ " la large toile d'araignée mondiale " désigne l'ensemble des documents électroniques disponibles sur les serveurs de l'Internet et qui sont reliés entre eux par les liens hypertextes qui forment cette toile.

¹⁴ rappelons que cela consiste à déplacer le museau du mulot sur le mot et à appuyer sur son nez, à moins que ce soit celui de la souris...

¹⁵ les fameux hyperliens (ou liens hypertextes) du Web sont en effet représentés d'une façon standard par le soulignement et la couleur bleu. Il y a bien sûr des exceptions (on peut par exemple cliquer sur de nombreuses images) mais l'on est généralement averti par le changement de forme du curseur de la souris lors de son passage au dessus de zones cliquables (la flèche devient une main avec un doigt pointé).

¹⁶ si l'on veut décrypter cet URL, on y découvrira que ce document est accessible par le protocole http : c'est le plus courant sur le Web, mais l'on aurait pu aussi trouver ftp, gopher. Le document est hébergé sur une machine nommée seine.inapg.inra.fr, elle se trouve donc en France, est gérée par l'INRA et appartient à l'INA de Paris-Grignon. Le fichier s'appelle defi.htm et il est rangé dans un sous répertoire defi. C'est un fichier de type hypertexte, et comme son suffixe est tronqué (il aurait dû être .html), on peut même en déduire que le serveur n'est qu'un simple PC). Si vous préférez consulter la boule de cristal, ce sera 100 F de plus...

Usenet a pour particularité d'être une source d'informations " fraîches " : vous y serez mis au courant des événements bien avant la plupart des journalistes. En contrepartie, il vous faudra être très critique par rapport à ces informations : n'importe qui peut y annoncer n'importe quoi.

C'est aussi un espace très interactif : de nombreux spécialistes sont susceptibles de réagir à vos interventions. Il est cependant important de prendre le temps d'évaluer la réelle compétence de ces spécialistes et d'éviter de poser des questions trop béotiennes sous peine de les voir rester sans réponse.

Pour contourner ces difficultés, il peut être utile d'identifier la source d'information en consultant directement le serveur d'une entité qui vous est connue (journal, institut...). C'est ce que vous ferez sur le Web...

Le Web

Le troisième type de manipulation que l'on peut faire sur Internet est l'interrogation de BDD (Bases de données) et le téléchargement de données. Cela va des horaires de train aux bandes annonces vidéo en passant par des images satellites, des logiciels gratuits ou en démonstration, les oeuvres en texte intégral de Molière, ou les résultats des courses sur le serveur du P.M.U.

De nombreux services permettent cet accès à des données distantes. Le plus ancien et le mieux adapté au chargement de gros fichiers est connu sous le pseudonyme de FTP¹², le plus récent est représenté par les services " HotLine ". Le plus connu et le plus répandu de ces services reste cependant le fameux Web ou **World Wide Web**¹³ (WWW). Il intègre en effet un moyen de charger des documents, de les visualiser et une interface standardisée de navigation et d'utilisation d'Internet.

Tout ce que l'on doit savoir faire pour " surfer sur le Web ", c'est cliquer¹⁴ sur les mots soulignés¹⁵ en bleu. Sur le Minitel, on tapait un numéro ou un code, sur le Web, on passe de page en page en sélectionnant des liens hypertextes avec la souris. Si l'on veut poursuivre la comparaison Web/Minitel, on peut retenir par exemple, que le Web est au minimum 20 fois plus rapide que le Minitel, qu'il est enrichi de couleurs, de sons, d'images et de vidéos... On retiendra surtout que la tarification du Minitel est basée sur le temps. Par conséquent, les créateurs de sites Minitel s'arrangent pour nous en faire perdre le plus possible. En revanche, pour un même temps de consultation, le Web ne coûte que la communication locale.

Le dernier atout du Minitel reste sa facilité d'utilisation : il est plus rapide à allumer qu'un ordinateur. Cela va cependant rapidement être corrigé avec l'arrivée de consoles spécialisées dans la consultation du Web...

Une invention européenne

A titre de remarque, le Web a été inventé au CERN (Conseil européen pour la recherche nucléaire). Il est donc ce qu'il y a de plus européen. Par ailleurs, l'un des acteurs principaux du consortium qui encadre son développement est l'INRIA, Institut français de recherche en informatique. Si la France a pris du retard dans l'utilisation grand public de l'Internet, ce n'est pas pour des raisons de compétences techniques, mais bien pour des raisons économiques et politiques. Les pays qui ont vu se développer Internet le plus rapidement sont souvent ceux où l'on téléphone localement " au forfait " : le nombre d'heures que vous passez à téléphoner à votre voisin de palier n'a pas d'incidence sur la facture téléphonique.

Web = (URL + HTML + HTTP) * Butineur

• les URL (Uniform Resource Locator) sont les adresses électroniques des informations. Leur représentation est la suivante :

méthode://nom_de_la_machine:port/nom_de_fichier[#ancre|?liste_de_paramètre]

En pratique, ils commencent souvent par http:// et l'on peut prendre pour exemple l'adresse du DEFI :

http://seine.inapg.inra.fr/ens_rech/dsa/defi/defi.htm⁶

• HTML est un format de texte orienté hypermédia : on peut y mélanger du texte, des images, du son ou des petits programmes, mais aussi et surtout, des liens vers d'autres documents qui sont désignés par des URL.

• HTTP est une méthode pour transférer des fichiers adaptée à la consultation du Web. Le Web englobe aussi les autres méthodes grâce aux butineurs.

• Les butineurs ("browser", navigateur ou client Web) sont les logiciels qui permettent de consulter le Web. Ils cachent à l'utilisateur les techniques précédentes. Ils comprennent la plupart des services classiques d'Internet et harmonisent et simplifient leur utilisation.

Exemple de butineur Web : Netscape



Parmi les menus les plus importants, il y a sans doute " Fichier ", qui permet de sauvegarder ou imprimer le document consulté, mais aussi " Signets " (ou bookmarks) qui permet de mémoriser les pages ou les sites que vous utilisez le plus souvent pour y accéder rapidement

Titre de la page visualisée

Retour vers les pages que vous avez déjà visitées

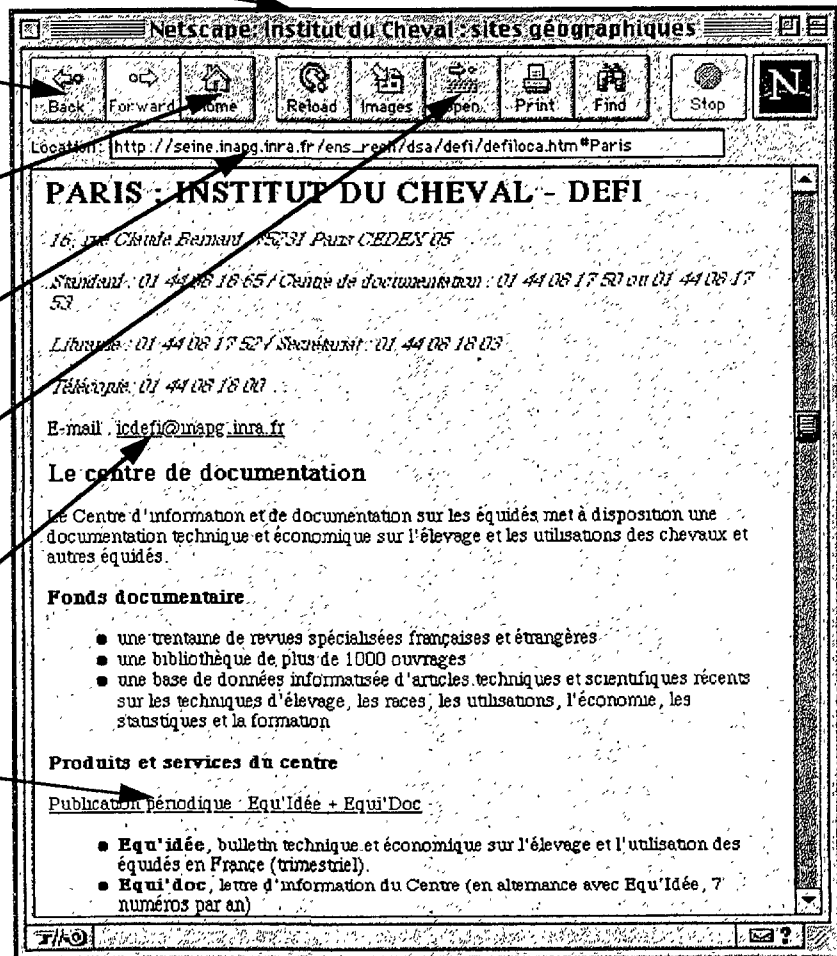
Retour à votre site préféré

URL (adresse) du document en cours de consultation

Ouverture d'une page (quand vous connaissez son URL)

On trouve souvent l'adresse électronique d'un contact, pour des recherches d'informations plus précises

Bleu et souligné, c'est un lien hypertexte : il suffit de cliquer dessus pour charger une nouvelle page



3. La recherche d'information

On trouvera dans ce numéro d'Equ'Idée de nombreux exemples d'informations et de sites concernant le cheval et le milieu équestre. Les URL qui vous sont fournies sont autant de portes d'entrée sur le Web. Mais elles ne sont pas suffisantes : vous devez vous même apprendre à naviguer sur les autoroutes de l'information.

Il se crée de nouveaux sites chaque jour, chaque heure. Il est très difficile de comptabiliser leur nombre. On pourrait parler de 300.000 serveurs sans que cela signifie grand chose. Je parierais volontiers sur l'existence de plus de 86.161.204¹⁷ pages Web dont au moins 1.848.712 pages contenant du français, mais ce qu'il faut retenir, c'est la difficulté à retrouver l'information qui vous intéresse.

Mémorisez vos URL

La méthode la plus efficace consiste sans doute à connaître l'URL du document à charger. Vous aurez pu l'obtenir dans un journal (en particulier celui-ci !), des livres, sur des cartes de visites, parce que quelqu'un vous l'a envoyé par mail ou dans des groupes de discussion. La publicité n'est pas en reste : on voit de plus en plus apparaître l'URL des produits vantés.

Dans tous les cas, il est essentiel de conserver les URL que vous jugez intéressant ou utiles : ce seront les points de départ de vos prochaines recherches. Ce sont les signets (ou "bookmarks") qui vous permettront de mémoriser vos pages favorites et de les classer par thème.

Au-delà de ces premières pistes, ce n'est pas forcément une perte de temps de surfer un moment au hasard des liens : malgré la qualité de ce dossier (!), le Web est si vaste qu'il vous faudra l'explorer par vous même pour en découvrir toutes les ficelles. Il existe en ligne de nombreux guides d'utilisation du réseau. Vous n'hésitez pas en particulier à consulter les FAQ¹⁸ : ces Foires aux questions recensent les questions les plus fréquemment posées par les débutants abordant un nouveau sujet.

Les moteurs de recherche

Enfin, au-delà de toutes ces entrées, il vous faudra apprendre à utiliser les moteurs de recherche afin de pouvoir aborder directement de nouveaux sujets. Ces serveurs peuvent proposer deux types de recherche.

Les annuaires

Les annuaires sont classés suivant des thesaurus proposant une arborescence de sujets. Pour trouver équitation sur Yahoo¹⁹, le plus connu d'entre eux, il vous faudra passer respectivement par sports et loisirs, sports, équitation et pour cheval : sciences et technologies, biologie, zoologie, animaux, mammifères et finalement chevaux.

L'avantage de ces types de serveur est qu'ils sont organisés par des humains²⁰ et qu'ils rassemblent clairement les sites autour de thèmes annoncés. L'inconvénient de ces sites est qu'ils sont maintenus par des humains qui ne peuvent suivre la croissance actuelle du Web et qu'ils sont par conséquent loin d'être exhaustifs. Une fois découvert grâce aux annuaires généralistes, on pourra s'efforcer d'utiliser des annuaires spécialisés dans nos centres d'intérêt²¹, mais on pourra aussi faire appel aux robots indexeurs.

Les indexeurs

Les robots sont des logiciels qui scrutent en permanence le maximum de sites, explorant systématiquement et récursivement toutes les pages qu'ils y trouvent. Même ces robots ne seront pas exhaustifs, mais ils permettent d'effectuer des recherches plus pointues et de découvrir des sites non encore explorés par les annuaires. Si vous cherchez une information sur le cheval tarpan en particulier, il vaudra mieux passer par un robot que par un annuaire.

En contrepartie de la richesse de l'indexation, une recherche non suffisamment précise aboutira à un nombre de propositions rébarbatif. C'est ainsi que AltaVista²² propose plus de 20.000 pages contenant le mot "cheval" et plus de 600.000 contenant "horse".

Trouvé au hasard d'un surf sur le Web...

<http://www.cam.org/~psychee/cheval.html>

La cavalcade du petit cheval fou

A toi petit cheval fou, l'espace pour vivre.

Poursuis ta course désordonnée.

Tu t'es échappé de l'enclos de l'ennui et de la mort.

Il suffisait d'un seul regard pour t'en ouvrir la porte.

Aucun chemin ne peut te retenir...

Contrairement au courrier électronique, il faut faire attention à la capitalisation des caractères dans l'écriture des URL.

Il n'est pas impossible, mais cela reste très rare, de voir des espaces dans des URL

A suivre

Comme ces chiffres le laissent imaginer, l'exploration du Web peut dès aujourd'hui vous apporter énormément. Mais Internet réserve encore bien des surprises et des développements. Le commerce électronique n'en est encore qu'à ses balbutiements alors que l'on peut déjà, depuis des mois, commander n'importe quel CD audio sur le réseau. Des technologies de plus en plus efficaces permettent de faire passer de la vidéo sur de quelconques lignes téléphoniques. Le visio-phonie par Internet se pratique déjà depuis des mois et il n'attend que la chute du prix des mini caméras pour se démocratiser et l'augmentation de la vitesse de transmission des données. Plus prosaïquement, la mode du moment concerne le petit logiciel ICQ²³ qui permet d'être prévenu dès qu'une personne de vos connaissances se connecte. La révolution est en marche et vous pouvez aussi y participer en créant votre propre site Web pour mettre en avant votre activité ou faire la publicité de vos services à faible frais.

Pour commencer, vous pouvez toujours faire un tour dans un des nombreux Web bars qui ont poussé depuis deux ou trois ans afin de goûter au CyberMonde...

4. La Création d'un site Web

L'échelle des prix pour la création d'un site Web est très large.

Si vous vous contentez des quelques pages de présentation de votre d'activité (l'équivalent d'une plaquette papier) que vous réaliserez vous même, il vous faudra compter²⁴ :

| | |
|---|-------------------|
| → un ordinateur | 10000 F TTC |
| → un modem..... | 1000 F TTC |
| → quelques logiciels(HTML...). | 1200 F TTC |
| → un abonnement à un fournisseur d'accès comprenant l'hébergement de quelques pages Web (5 Mo de données) | 1800 F TTC |
| (tarif sur un an : 150 F TTC / par mois) | |
| → TOTAL | 14000 FTTC |

On pourrait rajouter à cet équipement une imprimante pour le confort (2000 F T.T.C.) et un scanner pour agrémenter vos pages de photos de votre activité (1500 FT.T.C.).

Dans cette option, vous éditez vos pages Web avec un éditeur de texte HTML similaire aux éditeurs de texte classiques et vous déposerez vos pages chez votre fournisseur d'accès par le réseau. Vous seriez alors visible à un URL qui ressemblerait à <http://www.fournisseur.fr/VotreNom/>

A l'autre extrémité de la création des sites, vous pouvez envisager un site à 500.000 F ou plus (T.T.C. ou non, quelle importance à ce niveau !!!). A ce prix, vous arrivez avec votre texte et votre base de données de produit et on vous fournit un site clef en main, avec un nouveau design, plein d'animations, de la vente par Internet, des statistiques d'accès, une promotion auprès des principaux moteurs de recherche et un " URL court " . <http://www.votrenom.fr> !

Il existe évidemment bien des solutions entre ces deux extrêmes et on peut raisonnablement envisager des solutions aux alentours de 50 kF (sans compter l'équipement).

¹⁷ évidemment, il y a un truc : pour obtenir ces chiffres j'ai demandé à rechercher "+*", c'est-à-dire " au moins "" n'importe quoi " sur le moteur de recherche Alta Vista, sous le mode " recherche avancée ". Mais même ce moteur ne connaît pas toutes les pages Web de la planète : on doit facilement pouvoir doubler ce nombre pour obtenir une bonne approximation.

¹⁸ Frequently Asked Questions

¹⁹ <http://www.yahoo.fr>

²⁰ de l'espèce des documentalistes

²¹ les sites consacrés au cheval des Haras nationaux et de DEFI.

²² <http://www.altavista.digital.com>

²³ ICQ signifie phonétiquement " I seek you " : je te cherche...

²⁴ suivant que vous soyez un parfait bidouilleur ou que vous appréciez la technologie de pointe, vous pourrez réduire ces prix d'un quart ou les doubler, mais la configuration proposée est satisfaisante pour faire du bon travail.

De l'Internet au Web

Pour agrémenter le graphisme de vos pages, des sites vous proposent des barres, des fonds d'écrans, des icônes animés et de nombreux icônes de chevaux.

Horse Clipart (<http://members.aol.com/toptwo1221/clipart.htm>)

Horse and more horse (<http://www.horses.co.uk/>)

The ultimate horse site (<http://www.freeyellow.com/members/redmustang/index.htm>)

Animaux animés (<http://www.Mlink.NET/veterinet/anime.html>)

Shokzone (<http://www.TheShockZone.com/>)

Icons n'stuff (<http://www.xs4all.nl/~arjenvm/pics/index.html>) - (voir article sur "Photos, icônes et barres").

Check-list de l'internaute

Un ordinateur assez puissant.

- un modem (33 kbps : en dessous c'est trop lent, au dessus, ce n'est pas encore fiable)
ou un modem câble dans les villes où c'est possible
- une ligne téléphonique
- un abonnement France télécom ou autre fournisseur de ligne téléphonique : il faut faire fonctionner la concurrence en exigeant des tarifications locales plus basses, voir forfaitaires comme aux US ou avec le câble.
- un abonnement à un fournisseur d'accès Internet (Oleane, Calvacom, InternetWay : il en existe plus de 210 en France). Celui ci devra indiquer :
 - un ou des numéros de téléphone (vous choisirez le plus proche de chez vous)
 - un code utilisateur
 - un mot de passe
 - (rarement) un numéro IP (Internet protocole) pour votre machine (en général, l'attribution se fait automatiquement, au moment de la connexion)
 - le numéro IP du routeur (ou gateway ou passerelle)
 - le ou des numéros IP des serveurs de DNS
 - le nom d'un serveur SMTP (Simple Mail Transfer Protocol ou Protocole d'émission et de réception de messages électroniques) ; là où vous posterez vos courriers
 - le nom d'un serveur POP (là où vous irez chercher votre courrier)
 - une adresse électronique (celle que vous mettrez sur vos cartes de visite)
 - le nom d'un serveur de New (le " kiosque à groupe de discussion ")
 - le mode d'emploi pour configurer votre ordinateur et le numéro vert pour appeler à l'aide !

Deux revue conseillées :

" Planète Internet " : pour apprendre à surfer

" Internet professionnel " . pour devenir webmaster

Pascal Vuylsteker
Responsable du " MédiaPort ", serveur Internet de
l'INA (Institut national audiovisuel)
<http://www.ina.fr>